

## **FLEISCHLOS INS NEUE JAHR: LIDL ÖSTERREICH STARTET „VEGANUARY“**

ÜBER 180 VEGANE PRODUKTE IMMER ERHÄLTLICH

**Fleischlos glücklich: Im „Veganuary“ finden Lidl-Kund:innen ab 3. Jänner viele vegane Spezialitäten in den Filialen. Bis 2025 wird das vegane Sortiment auf 400 Produkte ausgebaut.**

Wer sich flexibel ernährt und auf tierische Produkte verzichten möchte, kommt bei Lidl Österreich ab 3. Jänner voll seine Kosten. Im „Veganuary“ bringt Lidl Österreich aktionsweise neue vegane Spezialitäten in die Filialen – vom saftigen Burgerpatty oder Schnitzel über herzhaften Frischkäse bis hin zur süßen Schokolade mit Cookies. „Egal ob Veganer, Vegetarier oder Flexitarier – fleischlose Ernährung liegt weiter voll im Trend. Mit unserem Veganuary bieten wir unkomplizierten, veganen Genuss für alle“, so Karsten Kremer, Geschäftsleiter Einkauf bei Lidl Österreich.

Neben bekannten Markenprodukten von „Garden Gourmet“, „Vegini“ oder der „Rügenwalder Mühle“ stammt der Großteil der Aktions-Produkte von der Lidl Eigenmarke „Vemondo“. Das Besondere: Die gesamte Produktpalette von Vemondo ist zu 100 % klimaneutral. Anfallende Emissionen, die durch die Herstellung, den Transport und die Entsorgung entstehen, werden durch Climate Partner erhoben und von Lidl über zertifizierte internationale Klimaschutz-Projekte kompensiert. „Unserer Erde zuliebe erweitern wir in Zukunft unser klimafreundliches Sortiment. Mit immer mehr regionalen Produkten, mehr Bio-Angeboten und mehr veganen Lebensmitteln. Aktuell haben wir über 180 vegane Produkte dauerhafte in unseren Filialen. Bis 2025 werden wird das vegane Sortiment auf 400 Produkte ausbauen. So machen wir nachhaltiges Einkaufen für unsere Kundinnen und Kunden Stück für Stück leichter“, so Kremer weiter.

**Das gesamte Angebot gibt's online auf [www.lidl.at](http://www.lidl.at)**

## **Diese Presseausendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.**

**Bilder:** Ab 3. Jänner startet Lidl Österreich den „Veganuary“ – mit vielen klimaneutralen, veganen Spezialitäten der Lidl-Eigenmarke „Vemondo“.

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

-----

### **Über Lidl Österreich**

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits über 5.500 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen. Wir wollen der beste Arbeitgeber der Branche sein. Das Great Place to Work Institute hat uns bereits sieben Mal in Folge als einer der besten Arbeitgeber in Österreich ausgezeichnet.

In unserem smarten Sortiment mit über 2.000 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Strom haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. [www.lidl-reisen.at](http://www.lidl-reisen.at), [www.lidl-energie.at](http://www.lidl-energie.at)

### **Auf dem Weg nach morgen**

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 70% retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO<sub>2</sub>-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf [www.aufdemwegnachmorgen.at](http://www.aufdemwegnachmorgen.at)

-----

### **Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

Lidl Österreich  
Hansjörg Peterleitner  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310  
E-Mail: [presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)

---

### **Pressestelle Lidl Österreich**

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·  
[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)