

CHRISTINA STÜRMER IST NEUE MARKENBOTSCHAFTERIN BEI LIDL ÖSTERREICH

IMAGEKAMPAGNE MIT FOKUS AUF FRISCHE, QUALITÄT, HEIMAT UND NACHHALTIGKEIT

Für das neue Jahr hat sich Lidl Österreich etwas Besonderes einfallen lassen und sich prominente Unterstützung geholt: Christina Stürmer ist die neue Markenbotschafterin von Lidl Österreich & das neue Gesicht der kommenden Werbekampagne. Zum Start der mehrjährigen Zusammenarbeit läuft ab 5. Februar der erste TV-Spot in allen Landesteilen.

„Ein Superstar von nebenan“: Christina Stürmer ist eine der beliebtesten und erfolgreichsten heimischen Sängerinnen. Seit ihrer Teilnahme an der ORF-Castingshow Starmania hat sie über 1,3 Millionen Tonträger verkauft. Mittlerweile ist die 39-Jährige Mutter von zwei Kindern. Die sympathische Oberösterreicherin steht für echte Lebensfreude, sie gilt als sehr authentisch sowie bodenständig und passt daher perfekt zur neuen Lidl-Kampagne: „Christina ist für viele ein Vorbild in Österreich und verkörpert eine junge, dynamische Persönlichkeit, die viel Wert auf Familie und ihre Heimat Österreich legt. Sie ist damit genau die Zielgruppe, die wir als Lidl Österreich erreichen möchten – nämlich Familien und Menschen, die ihren Fokus auf Regionalität, Frische, Qualität und nachhaltiges Einkaufen legen. Und genauso wie Christina vor unserer Zusammenarbeit wissen viele Kundinnen und Kunden, die noch nie bei uns waren, gar nicht, was es in unserem Sortiment alles zu entdecken gibt“, so Alessandro Wolf, Vorsitzender der Geschäftsleitung von Lidl Österreich.

Lidl-Sortiment hat Christina positiv überrascht

Start der Kampagne war am 5. Februar mit dem ersten Werbespot im heimischen TV. Für Christina Stürmer selbst hatte die Zusammenarbeit mit Lidl Österreich auch die eine oder andere Überraschung parat: „Ich war bei der Anfrage etwas skeptisch, da ich bisher so gut wie noch nie bei Lidl einkaufen war. Als ich mir dann aber mal eine Lidl Filiale angesehen habe, war ich von dem großen nachhaltigen Produktangebot und auch dem modernen Look

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

presse@lidl.at

überrascht. Besonders das frische, regionale Obst & Gemüse haben mich überzeugt. Jetzt freue ich mich darauf, auch andere Menschen von Lidl zu überzeugen und auf meine Reise mitzunehmen“, so Christina Stürmer.

Inhalte der Kampagne

Lidl Österreich hat sich die Kooperation lange und gut überlegt und intensiv darauf hingearbeitet. Nachdem jetzt bereits über $\frac{3}{4}$ der Filialen auf das neue Filialkonzept umgestellt sind ist der richtige Zeitpunkt gekommen, um gemeinsam mit Christina Stürmer die Kampagne zu starten. Die Schwerpunkte der Kampagne liegen auf Frische, Qualität, Heimat und Verantwortung. Aber viel mehr will auch Karsten Kremer, Geschäftsleiter Einkauf & Marketing bei Lidl Österreich, nicht verraten: „Nur so viel: Die Entdeckungsreise von Christina beginnt beim Ursprung der ausgezeichneten Lidl-Qualität. Es geht darum, unseren Kundinnen und Kunden zu zeigen, wo die heimischen Produkte in unseren Filialen wirklich herkommen – von österreichischen Bauern und Lieferanten. Und die Namen der Lieferanten findet man bei uns auch direkt auf der Verpackung. Christina Stürmer haben wir schon davon überzeugt, dass sie als junge Mutter bei uns ihren täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf tätigen kann. Und zwar in bester, heimischer Bio-Qualität und natürlich zum Lidl-Preis. Und mit ihr gemeinsam wollen wir jetzt auch die letzten Lidl-Skeptiker zu Lidl-Kunden und schließlich zu Lidl-Fans machen!“

Weitere Infos gibt's ab 5. Februar auf www.lidl.at

Bild: *Christina Stürmer ist das neue Werbegesicht von Lidl Österreich. Start ist am 5. Februar 2022. (Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Christina Stürmer)*

Über Lidl Österreich

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits über 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen. Wir wollen der beste Arbeitgeber der Branche sein. Das Great Place to Work Institute hat uns bereits acht Mal in Folge als einer der besten Arbeitgeber in Österreich ausgezeichnet.

In unserem smarten Sortiment mit über 2.000 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, connect

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 70% retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at