

LIDL ÖSTERREICH: TRIPLESIEG BEI ÖGVS- BRANCHENMONITOR 2022

BESTES PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS UND TOP-BEWERTUNGEN

Lidl Österreich hat bei der unabhängigen Studie „Branchenmonitor 2022“ der Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGVS) in drei Kategorien den ersten Platz abgeräumt: Sowohl im Bereich der „Lebensmittel-Diskonter“, als auch in den Kategorien „Reiseportale“ und „Mobilfunkanbieter“ hat Lidl Österreich beim „Preis-Leistungs-Verhältnis“ jeweils die Nase vorn. Und auch bei Kundenzufriedenheit und Kundenservice gab es Top-Bewertungen.

Um die besten Unternehmen der einzelnen Branchen zu ermitteln, wurden mehr als 250.000 Kundenmeinungen zu insgesamt 1.825 Unternehmen aus 171 Branchen eingeholt. Lidl Österreich erreichte in der Kategorie „Preis-Leistungs-Verhältnis“ als Lebensmittel-Diskonter, für Lidl Reisen und für Lidl Connect drei erste Plätze und sichert sich damit den Titel „Branchen Champion 2022“. Zusätzlich gab es Auszeichnungen für die herausragende Kundenzufriedenheit, den Kundenservice und das „TOP Preis-Leistungs-Verhältnis“ für Lidl Energie als Stromanbieter.

„Wir sind wirklich stolz, dass wir erneut in drei Bereichen für das beste Preis-Leistungsverhältnis auf dem österreichischen Markt ausgezeichnet wurden. Das zeigt einmal mehr, wie vielseitig unser Format geworden ist. Unsere Kundinnen und Kunden vertrauen auf die Top-Qualität unserer Produkte und schätzen den einzigartigen Lidl-Preis!“, freut sich Alessandro Wolf, Vorsitzender der Geschäftsleitung bei Lidl Österreich.

Lidl Reisen gibt es beispielsweise seit 2008 in Österreich – über 100.000 Reisen zu weltweiten Zielen werden angeboten. Auch Lidl Connect hat sich direkt nach dem Start 2019 erfolgreich auf dem österreichischen Mobilfunkmarkt etabliert – derzeit sind bereits mehr als 140.000 SIM-Karten im Umlauf. Mit Lidl Energie bekommen Kund:innen seit 2017 Strom- und

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

presse@lidl.at

Gasprodukte zum besten Preis. Der Strom stammt zu 100 % aus heimischer Wasserkraft und ist garantiert CO₂- und atomstromfrei.

Weitere Infos gibt's auf www.lidl.at/

Bild: Lidl Österreich sichert sich den 1. Platz in drei Kategorien beim ÖGVS-Branchenmonitor. (Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits über 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen. Wir wollen der beste Arbeitgeber der Branche sein. Das Great Place to Work Institute hat uns bereits acht Mal in Folge als einer der besten Arbeitgeber in Österreich ausgezeichnet.

In unserem smarten Sortiment mit über 2.000 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 70% retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at