

FÜR MENSCHEN IN NOT: LIDL ÖSTERREICH STARTET SIEBENTE SPENDENSAMMELWOCHE

ÖSTERREICHWEITE AKTION VON 28.04. BIS 14.05.2022

Einkaufen und Gutes tun: Ab 28. April können Lidl Kund:innen wieder durch den Kauf von Lebensmitteln und Hygieneprodukten armutsbetroffene Menschen in Österreich unterstützen. Die Spendensammelwoche in Kooperation mit dem Österreichischen Roten Kreuz läuft bis 14. Mai 2022 österreichweit in allen Lidl Filialen.

Die beliebte Spendensammelwoche von Lidl Österreich geht bereits in die siebente Runde. Mitmachen ist einfach: Direkt an der Kassa gibt es Spendenkarten mit Produkten, die am dringendsten benötigt werden – von Grundnahrungsmitteln wie Reis bis hin zu Hygieneartikeln wie Duschgel oder Zahnbürsten. Vor dem Zahlen wählen die Kund:innen die gewünschten Spendenkärtchen aus und legen sie gemeinsam mit dem Einkauf auf das Kassaband. Die Spende wird zusammen mit dem Einkauf abgerechnet und gespeichert. Am Ende der Aktion gehen alle Produkte gesammelt an das Österreichische Rote Kreuz.

„Die derzeit schwierige Situation trifft uns alle. Vor allem die, die es vorher schon schwer hatten. Fast alle Lidl Filialen in Österreich spenden regelmäßig Lebensmittel an sozial-karitative Organisationen. Doch das allein reicht nicht aus. Deshalb starten wir zusammen mit dem Roten Kreuz und unseren Kundinnen und Kunden wieder eine zusätzliche Spendenaktion für Menschen in Not in Österreich – gemeinsam können wir viel erreichen“, so Simon Lindenthaler, Leiter Unternehmenskommunikation & CSR bei Lidl Österreich.

Mehr Infos auf www.lidl.at/verantwortung

Bild: Ab 28. April startet die Lidl Österreich gemeinsam mit dem Österreichischen Roten Kreuz die siebente Spendensammelwoche für Menschen in Not. Die Aktion läuft bis 14. Mai 2022

österreichweit in allen Lidl Filialen.

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

Diese Presseausendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits über 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen. Wir wollen der beste Arbeitgeber der Branche sein. Das Great Place to Work Institute hat uns bereits acht Mal in Folge als einer der besten Arbeitgeber in Österreich ausgezeichnet.

In unserem smarten Sortiment mit über 2.100 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfui di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50% retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at