



# LIDL ÖSTERREICH SCHULLAUF IN KLAGENFURT

ÜBER 900 KIDS LIEFEN FÜR DEN GUTEN ZWECK

**Mehr als 900 junge Läuferinnen und Läufer waren diese Woche bei perfektem Laufwetter beim zweiten Lidl Österreich Schullauf des Jahres in der Leopold Wagner Arena in Klagenfurt am Start. Auch heuer geht es bei der beliebten Kinder- und Jugendlaufserie wieder um den guten Zweck: Jeder gelaufene Kilometer bringt einen Euro für Licht ins Dunkel.**

Die Lidl Österreich Schulläufe sind die größte Kinder- und Jugendlaufveranstaltung Österreichs. „Gerade für Kinder und Jugendliche waren die vergangenen beide Jahre nicht einfach. Es gab viele Einschränkungen – natürlich auch was den Sport betrifft. Wir freuen uns daher umso mehr, dass die Lidl Österreich Schulläufe endlich wieder wie gewohnt über die Bühne gehen können und so viele junge Menschen hier in Klagenfurt dabei waren“, so Simon Lindenthaler, Leiter Unternehmenskommunikation & CSR bei Lidl Österreich.

Zwei weitere Bewerbe sind noch für dieses Frühjahr geplant: in Vorarlberg (Bregenz) und Tirol (Schwaz). Die besten 30 Läufer:innen jeder Altersklasse qualifizieren sich am Ende für das große Finale im Juni in Salzburg. Mitmachen können alle Kinder und Jugendlichen im Alter von 6 bis 19 Jahren.

Auch in diesem Jahr geht es neben dem sportlichen Erfolg wieder um die gute Sache: Pro gelaufenem Kilometer spendet Lidl Österreich einen Euro an Licht ins Dunkel. Abseits der Bewerbe wartet wieder ein buntes Rahmenprogramm – mit dem Lidl Spiele Corner, Soccer-Dart, Verpflegungsständen und einem Startersackerl für alle Teilnehmer:innen. Anmeldungen sind noch möglich.

### **Kommende Bewerbe:**

- 16. Mai: Casino Bregenz Stadion, Sänergasse, 6900 Bregenz
- 17. Mai: Schwaz Stadion, Paulinumweg 6, 6130 Schwaz

---

### **Pressestelle Lidl Österreich**

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)



## PRESSEINFORMATION

---

- **Bundesfinale:** 15. Juni, Salzburg – Universitätssportzentrum Rif, Hartmannweg 4-6, 5400 Hallein

**Alle Infos zu den Austragungsorten und zur Anmeldung gibt's online auf**

[www.schullauf.at](http://www.schullauf.at)

**Bild:** *Erfolg für Lidl Österreich Schulläufe in Klagenfurt. Über 900 Teilnehmer:innen waren dabei.*

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

**Diese Presseausendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.**

-----

### Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits über 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen. Wir wollen der beste Arbeitgeber der Branche sein. Das Great Place to Work Institute hat uns bereits acht Mal in Folge als einer der besten Arbeitgeber in Österreich ausgezeichnet.

In unserem smarten Sortiment mit über 2.100 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. [www.lidl-reisen.at](http://www.lidl-reisen.at), [www.lidl-connect.at](http://www.lidl-connect.at)

### Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50% retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO<sub>2</sub>-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf [www.aufdemwegnachmorgen.at](http://www.aufdemwegnachmorgen.at)

---

### Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)



## PRESSEINFORMATION

---

-----  
**Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

Lidl Österreich  
Hansjörg Peterleitner  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310  
E-Mail: [presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)

---

**Pressestelle Lidl Österreich**

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·  
[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)