

# **SERIENSIEGER: LIDL ÖSTERREICH ZUM NEUNTEN MAL IN FOLGE EIN „GREAT PLACE TO WORK“**

## AUSZEICHNUNG ALS EINER DER BESTEN ARBEITGEBER ÖSTERREICHS

**Lidl Österreich zählt bereits zum neunten Mal in Folge zu den besten Arbeitgebern im Land. Der begehrte Award ist eine Auszeichnung direkt von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und steht für eine wertschätzende Unternehmenskultur und attraktive Arbeitsbedingungen.**

„In Zeiten wie diesen ist ein derartiger Vertrauensbeweis von den eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern schon etwas ganz Besonderes. Das vergangene Jahr war sehr herausfordernd, umso mehr wissen wir diesen Preis zu schätzen“, freut sich Alessandro Wolf, Vorsitzender der Geschäftsleitung bei Lidl Österreich.

Bereits zum neunten Mal in Folge gehört Lidl Österreich damit zu den besten Arbeitgebern im Land. Über 550 Mitarbeiter:innen haben Lidl Österreich bei der freiwilligen und anonymen Stichproben-Befragung als Arbeitgeber bewertet und zu mehr als 60 Fragen rund um zentrale Arbeitsplatzthemen eine Rückmeldung gegeben.

„Dass sich unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei Lidl Österreich wohlfühlen, ist vor allem eine Teamleistung. Wir kümmern uns als Unternehmen darum, die richtigen Rahmenbedingungen zu schaffen, aber den Unterschied machen letztlich die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter selbst. Dafür sagen wir einmal mehr Danke! Wir sind stolz auf unser Team und diese neuerliche Auszeichnung“, bekräftigt Martin Wollmann, Geschäftsleiter Personal bei Lidl Österreich.

Auch Doris Palz, Geschäftsführerin von Great Place to Work, gratuliert Lidl Österreich zur Auszeichnung: „Meine herzliche Gratulation an Lidl für die erneute Auszeichnung als Österreichs Bester Arbeitgeber. Gerade in herausfordernden Zeiten bewährt sich die Qualität

der Unternehmenskultur. Das Vertrauen in Lidl Österreich als Arbeitgeber ist hoch – eine solide Basis um gemeinsam die Zukunft zu gestalten. Ich wünsche viel Erfolg!“

## **Arbeiten bei Lidl Österreich**

Mit über 5.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist Lidl Österreich als Arbeitgeber eine relevante Größe im Land. Das heimische Unternehmen ist ein sicherer Arbeitgeber und hat erst kürzlich die Bezahlung der Mindestlöhne um bis zu 16 % erhöht. „Das Besondere an dieser Auszeichnung ist, dass sie eine Bestätigung durch unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist. Es zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind und die Menschen gerne bei uns arbeiten. Dafür geben wir jeden Tag unser Bestes,“ so Martin Wollmann, Geschäftsleiter Personal bei Lidl Österreich. Dazu zählt beispielsweise auch die Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Privatleben. „Wir sind überzeugt: Zeit ist die neue Währung beim Spagat zwischen Arbeit, Freizeit und Privatleben. Neben Jobsicherheit und einer fairen Entlohnung liegt unser Fokus deshalb stark auf flexiblen Arbeitszeitmodellen. Gemeinsam mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern haben wir dafür bereits eine Vielzahl an Maßnahmen umgesetzt – vom Sabbatical über eine Wiedereingliederungsteilzeit bis hin zur 6. Urlaubswoche für alle Mitarbeiter:innen mit Pauschalverträgen. Auch für die Zukunft haben wir uns wieder einiges vorgenommen“, so Wollmann.

## **Lidl Österreich hat als Arbeitgeber viel zu bieten:**

- Überdurchschnittliche Bezahlung (mind. 2.090 Euro brutto monatlich)
- Minutengenaue Zeiterfassung
- Individuelle Aus- und Weiterbildung
- Lebendige interne Kommunikation
- Wiedereingliederungsteilzeit
- Altersteilzeit
- Bildungskarenz und -teilzeit
- Freiwillige Karenzverlängerung
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Sabbatical

---

## **Pressestelle Lidl Österreich**

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)

- Vereinbarkeit von Familie, Beruf und Privatleben
- Familienfreundliche Teilzeitmodelle
- 6. Urlaubswoche für Mitarbeiter:innen mit Pauschalverträgen
- Attraktives Home-Office Angebot

## **Weitere Infos gibt's online auf [karriere.lidl.at](https://karriere.lidl.at)**

**Bild 1:** Lidl Österreich ist zum neunten Mal in Folge einer der besten Arbeitgeber Österreichs. Am Bild v. l. n. r.: Mag. Doris Palz (Managing Director GPTW), Ursula Schriegl (Bereichsleitung Lidl Österreich), Anna-Maria Ober (Lidl Österreich), Dipl.-Geogr. Christian Trübenbach (Senior Culture Coach GPTW)

**Bild 2:** Mit über 5.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist Lidl Österreich als Arbeitgeber eine relevante Größe im Land.

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Great Place to Work Österreich)

## **Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.**

-----

### **Über Lidl Österreich**

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits über 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Grobebersdorf und in über 250 Filialen. Wir wollen der beste Arbeitgeber der Branche sein. Das Great Place to Work Institute hat uns bereits acht Mal in Folge als einer der besten Arbeitgeber in Österreich ausgezeichnet.

In unserem smarten Sortiment mit über 2.100 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. [www.lidl-reisen.at](http://www.lidl-reisen.at), [www.lidl-connect.at](http://www.lidl-connect.at)

### **Auf dem Weg nach morgen**

---

## **Pressestelle Lidl Österreich**

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50% retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO<sub>2</sub>-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf [www.aufdemwegnachmorgen.at](http://www.aufdemwegnachmorgen.at)

-----

**Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

Lidl Österreich  
Hansjörg Peterleitner  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310  
E-Mail: [presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)