



# ÜBER 850 TEILNEHMER:INNEN BEIM FINALE DER LIDL ÖSTERREICH SCHULLÄUFE IN SALZBURG

10.000 EURO FÜR LICHT INS DUNKEL, KNAPP 7.500 STARTER:INNEN IN  
10 BEWERBEN

**Über 850 junge Läufer:innen waren bei perfektem Laufwetter beim großen Finale der Lidl Österreich Schulläufe in Salzburg am Start. Auch heuer ging es bei der beliebten Laufserie neben Spaß an der Bewegung wieder um den guten Zweck: Lidl Österreich spendet einen Euro pro gelaufenem Kilometer an Licht ins Dunkel.**

„Gemeinsame Bewegung ist nicht nur gesund, sie macht auch Spaß und fördert die Gemeinschaft. Gerade im vergangenen Jahr gab es coronabedingt noch viele Einschränkungen. Umso mehr freuen wir uns, dass heuer so viele junge Menschen dabei waren und die Schulläufe wie gewohnt über die Bühne gehen konnten. Danke an alle, die mitgemacht haben“, so Simon Lindenthaler, Leiter Unternehmenskommunikation & CSR bei Lidl Österreich. Auch in diesem Jahr ging es bei den Bewerbben wieder um den guten Zweck. Insgesamt kamen bei den 10 Bewerbben 10.000 Euro für Licht ins Dunkel zusammen.

Auch Dr. Germain Weber, Vize-Präsident von Licht ins Dunkel, freut sich über die Spende: „Einfach großartig, wie sich 7.500 Schülerinnen und Schüler verteilt über ganz Österreich in Bewegung setzen – an den Lidl-Schulläufen teilnehmen – und damit die Inklusion von Kindern und Jugendlichen mit Behinderungen in unserem Land fördern. Licht ins Dunkel bedankt sich bei allen teilnehmenden Schülerinnen und Schülern, den Schulen und den Bildungsdirektionen, sowie bei Lidl Österreich, dem Initiator dieser wunderbaren Initiative, für die erlaufene Spende von 10.000 Euro!“

### **Mehr als 7.500 Starter:innen aus neun Bundesländern**

Die Lidl Österreich Schulläufe sind die größte Kinder- und Jugendlaufveranstaltung in Österreich. In dieser Saison fanden wieder insgesamt neun Vorentscheidungsläufe in allen



## PRESSEINFORMATION

---

Bundesländern statt. Die besten 30 Läufer:innen je Bundesland qualifizierten sich in zwölf Altersklassen für das große Bundesfinale in Salzburg. Abseits der Bewerbe wartete wieder ein buntes Rahmenprogramm – mit dem Lidl Spiele Corner, Soccer-Dart, Verpflegungsständen, großem Pasta-Essen und einem Startersackerl für alle Teilnehmer:innen.

### **Alles sauber über die Bühne gegangen**

Und dass alles wieder sauber und aufgeräumt hinterlassen wurde, auch dafür war gesorgt: Ein Team von „Recycle me“ war extra vor Ort, um gemeinsam mit den Schüler:innen und Lehrer:innen Flaschen, Plastik und Co. zu sammeln und gleich vor Ort zu recyceln. Ein großes Dankeschön dafür!

**Weitere Infos und alle Ergebnisse gibt's auf [www.schullauf.at](http://www.schullauf.at)**

**Bild 1:** 850 Schülerinnen und Schüler aus ganz Österreich waren beim Finale in Salzburg am Start.

**Bild 2:** Mehr als 7.500 Teilnehmer:innen waren heuer bei den Lidl Österreich Schulläufen am Start und erliefen 10.000 Euro für Licht ins Dunkel. *Simon Lindenthaler, Leiter Unternehmenskommunikation & CSR bei Lidl Österreich, übergab den Scheck an Dr. Germain Weber, Vize-Präsident von Licht ins Dunkel.*

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Sebastian Gruber)

**Die Pressemitteilung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.**

-----  
**Über Lidl Österreich**

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits über 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und

---

### **Pressestelle Lidl Österreich**

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 · [presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)



## PRESSEINFORMATION

---

Großbeersdorf und in über 250 Filialen. Wir wollen der beste Arbeitgeber der Branche sein. Das Great Place to Work Institute hat uns bereits acht Mal in Folge als einer der besten Arbeitgeber in Österreich ausgezeichnet.

In unserem smarten Sortiment mit über 2.100 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. [www.lidl-reisen.at](http://www.lidl-reisen.at), [www.lidl-connect.at](http://www.lidl-connect.at)

### **Auf dem Weg nach morgen**

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfui di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50% retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO<sub>2</sub>-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf [www.aufdemwegnachmorgen.at](http://www.aufdemwegnachmorgen.at)

-----

### **Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

Lidl Österreich  
Hansjörg Peterleitner  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310  
E-Mail: [presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)

---

### **Pressestelle Lidl Österreich**

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·  
[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)