



PRESSEINFORMATION

LIDL ÖSTERREICH TESTET E-FLOTTE

ÜBER 60 NEUE E-DIENSTFAHRZEUGE

AUSBAU DER LADE-INFRASTRUKTUR

Im Rahmen einer umfassenden Klima-Offensive investiert Lidl Österreich auch in den Ausbau der Elektro-Mobilität. Ab sofort sind im Zuge dessen über 60 neue, voll elektrische Dienstfahrzeuge der Marke VW im Einsatz. Ziel ist es, den Einsatz im operativen Tagesgeschäft in unterschiedlichen Unternehmensteilen zu testen. Auch das E-Tankstellennetz wächst weiter: Bis 2025 bekommt jede zweite Filiale mit Parkplatz eine eigene Ladestation.

„Damit wir unsere Klimaziele erreichen, sind auch rasche und wirkungsvolle Maßnahmen beim Verkehr notwendig. Der Ausbau der E-Mobilität ist dabei ein wichtiger Schritt und ein wertvoller Beitrag zum Umweltschutz. Wir gehen davon aus, dass sich E-Mobilität auch bei uns im Unternehmen bewährt und wir in Zukunft verstärkt darauf setzen können“, so Alessandro Wolf, Vorsitzender der Geschäftsleitung bei Lidl Österreich. Die neuen E-Fahrzeuge haben eine Reichweite von bis zu 500 Kilometer. Das firmeneigene E-Tankstellen-Netz wird ausschließlich mit Grünstrom aus Österreich versorgt – ein Teil davon stammt von hauseigenen Photovoltaik-Anlagen auf den Dächern der Lidl-Filialen und Logistikzentren. Vergangenen Samstag wurden die neuen VW-E-Fahrzeuge in der Mooncity Salzburg von Porsche Austria übergeben.

Thomas Herndl, Markenleiter bei Volkswagen PKW ergänzt: „Wir bei Volkswagen freuen uns sehr, dass Lidl Österreich ab sofort unsere neuen vollelektrischen ID. Modelle als Dienstwagen für seine Mitarbeiter einsetzt. Als automobiler Partner sehen wir den Einsatz klimagerechter und nachhaltiger Fahrzeuge als den richtigen Schritt in die Zukunft. Daher unterstützen wir auch die neuen Volkswagen ID.-Fahrer von Lidl mit einer ausführlichen Fahrzeugübergabe und wünschen schon jetzt viele sichere Kilometer und noch mehr Fahrspaß auf dem gemeinsamen Weg zu klimaneutraler Mobilität.“

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

E-Tankstellen und nachhaltige Logistik

Im Rahmen der Lidl Klima-Offensive testet der heimische Lebensmittelhändler auch alternativ angetriebenen LKW zur Filialbelieferung im Großraum Wien. Die Tests sind der Auftakt für eine langfristige Flottenumstellung, die sich Lidl Österreich vorgenommen hat. Erklärtes Ziel: Bis 2030 sollen die Filialen mit 100 % alternativ angetriebenen Fahrzeugen beliefert werden! Auch das E-Tankstellennetz von Lidl Österreich wächst immer weiter: Knapp 60 Filialen sind bereits mit Ladestationen ausgestattet. Allein dieses Jahr investiert Lidl Österreich knapp 1.000.000 Euro in die Lade-Infrastruktur. Bis 2025 bekommt mindestens jede zweite Filiale mit Parkplatz eine E-Tankstelle.

Lidl Klima-Offensive: Unserer Erde zuliebe

Weit über das Thema E-Mobilität hinaus hat Lidl Österreich in Sachen Klimaschutz ambitionierte Ziele definiert, um einen Beitrag zu leisten, die Erderhitzung auf 1,5° C zu begrenzen. So wurde 2021 in Kooperation mit der WWF Climate Group eine eigene Klimastrategie veröffentlicht. Der Aktionsplan ist vielschichtig und umfasst alle Unternehmensbereiche: vom gezielten Einsatz von Photovoltaikanlagen für Filialen und Logistikzentren über den verantwortungsvollen Umgang mit Plastikverpackungen bis hin zur klimaschädlichen Lebensmittelverschwendung. Allein im vergangenen Geschäftsjahr sind über 60 neue PV-Flächen entstanden. Bis 2023 bekommt jede Filiale, bei der es möglich ist, eine nachhaltige Photovoltaik-Anlage. Schon jetzt betreibt Lidl Österreich über 30.000 m² PV-Flächen.

Mehr Infos dazu gibt's auf www.lidl.at/klimaoffensive

Bild 1: *Alessandro Wolf (Vorsitzender der Geschäftsleitung Lidl Österreich) und Thomas Herndl (Markenleiter Volkswagen) bei der Übergabe der neuen E-Fahrzeuge in der Mooncity Salzburg.*

Bild 2: *Über 60 E-Fahrzeuge von VW sind ab sofort bei Lidl Österreich im Einsatz.*

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

Bild 3: Die neuen E-Fahrzeuge haben eine Reichweite von bis zu 500 Kilometer.

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

Die Pressemitteilung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits über 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen. Wir wollen der beste Arbeitgeber der Branche sein. Das Great Place to Work Institute hat uns bereits acht Mal in Folge als einer der besten Arbeitgeber in Österreich ausgezeichnet.

In unserem smarten Sortiment mit über 2.100 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfui di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50% retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at