



LIDL ÖSTERREICH BRINGT NACHHALTIGES BIO-FRUCHTSAFTKONZENTRAT IN DIE FILIALEN

WENIGER MÜLL, WENIGER CO₂, VOLLER GESCHMACK

Erst mischen, dann genießen: Lidl Österreich bringt zwei beliebte Bio-Fruchtsaftsorten der Eigenmarke „Solevita“ ab sofort auch als Konzentrate in die Filialen. Der Vorteil: Im Vergleich zu herkömmlichen Fruchtsäften sparen die Konzentrate rund 66 % Verpackung und 80 % Transportvolumen. Ganz im Sinne der Umwelt.

Ein Großteil der handelsüblichen Ein-Liter-Fruchtsäfte wird aus Konzentraten hergestellt, denen beim Abfüllen Wasser hinzugefügt wird. Oft schleppen wir also rund 80 % Wasser nach Hause. Dabei haben wir gerade in Österreich bestes Trinkwasser aus der Leitung. Die neuen Bio-Fruchtsaftkonzentrate der Eigenmarke „Solevita“ gibt es in praktischen 200 Milliliter-Packungen und funktionieren ähnlich wie ein Sirup: Einen Teil des Konzentrates je nach Belieben mit Wasser auffüllen - fertig. Eine Packung reicht für einen Liter Fruchtsaft. Der neue Fruchtsaft schmeckt nicht nur gut, er ist auch viel besser für die Umwelt: Im Vergleich zu Ein-Liter-Säften sparen die Konzentrate rund 66 % Verpackung und 80 % Transportvolumen. Das bedeutet also zusätzlich weniger CO₂-Ausstoß beim Transport.

Auch Kund:innen profitieren von den Fruchtsaftkonzentraten: Die Säfte können individuell gemischt und damit die Süße bestimmt werden. Die kleineren Packungen sparen Platz im Kühlschrank und sind auch geöffnet in gekühltem Zustand länger haltbar. Außerdem haben Konzentrate vielseitige Verwendungsmöglichkeiten – wie z.B. beim Kochen, Mixen oder Backen. Die Konzentrate sind ab sofort als Bio Apfel und Bio Orange erhältlich. Auch die gewohnten Liter-Packungen bleiben weiterhin im Sortiment.



PRESSEINFORMATION

Mehr Infos dazu gibt's auf www.lidl.at/verantwortung

Bild: Die Bio-Konzentrate der Lidl-Eigenmarke „Solevita“ sparen rund 66 % Verpackung und rund 80 % Transportvolumen. (Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

Die Pressemitteilung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits über 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen. Wir wollen der beste Arbeitgeber der Branche sein. Das Great Place to Work Institute hat uns bereits neun Mal in Folge als einer der besten Arbeitgeber in Österreich ausgezeichnet.

In unserem smarten Sortiment mit über 2.100 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50% retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 · presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at