



LIDL ÖSTERREICH: MIT PHOTOVOLTAIK FÜR DIE KLIMAWENDE

- BEREITS MEHR ALS 80 STANDORTE MIT PV-ANLAGEN
- 4 MILLIONEN EURO FÜR SONNENERGIE IN 2022

Rund sechs Millionen Euro hat Lidl Österreich allein im vergangenen Jahr in den Ausbau von Photovoltaikanlagen investiert. Mehr als 60 neue Flächen sind auf Dächern von Filialen und Logistikzentren entstanden. Auch 2022 investiert Lidl Österreich weitere vier Millionen Euro in Ausbau. Pro Jahr sollen dann über neun Millionen Kilowattstunden Grünstrom produziert werden.

„Bereits Mitte des vergangenen Jahres haben wir unsere „Photovoltaik-Offensive“ gestartet und leisten damit unseren Beitrag zur Energiewende bis 2030 in Österreich. Noch heuer wird mehr als jede dritte Filiale und jedes unserer Logistikzentren eine Photovoltaik-Anlage haben. Schon jetzt haben wir über 80 Standorte mit PV-Flächen ausgestattet. Allein heuer investieren wir mehr als vier Millionen Euro in den Ausbau“, so Hannes Teschl, Geschäftsführer Zentralbereiche bei Lidl Österreich.

Aktuell beträgt die Gesamtfläche über 30.000 m². Mehr als 15 neue Anlagen und einige Erweiterungen bestehender Flächen sind dieses Jahr geplant. Nach dem Ausbau sollen dann jährlich über neun Millionen Kilowattstunden Grünstrom produziert werden. „Sonnenkraft ist ein wichtiger Schritt zur Unabhängigkeit von fossilem Öl und Gas. Den gewonnenen Strom nutzen wir direkt an unseren Standorten, wie zum Beispiel für die LED-Beleuchtung oder für E-Tankstellen“, so Teschl.

Ausbau E-Mobilität

Auch beim Thema E-Mobilität drückt Lidl Österreich aufs Gas. Knapp 60 Filialen sind bereits



PRESSEINFORMATION

mit Ladestationen ausgestattet. Bis 2025 bekommt mindestens jede zweite Filiale mit Parkplatz eine E-Tankstelle. Im Rahmen der Klimaoffensive testet Lidl Österreich aktuell über 60 neue, voll elektrische Dienstfahrzeuge. „Unser Ziel ist auch, dass wir bis 2030 alle unsere Filialen mit 100 % alternativ angetriebenen Fahrzeugen beliefern“, so Teschl.

Mehr Infos dazu gibt's auf www.lidl.at/klimaoffensive

Bild: *Lidl Österreich leistet mit dem Ausbau der Photovoltaik-Anlagen einen wichtigen Beitrag zur Klimawende in Österreich.*

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Anna Rauchenberger)

Die Pressemitteilung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits über 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großbeersdorf und in über 250 Filialen. Wir wollen der beste Arbeitgeber der Branche sein. Das Great Place to Work Institute hat uns bereits acht Mal in Folge als einer der besten Arbeitgeber in Österreich ausgezeichnet.

In unserem smarten Sortiment mit über 2.100 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50% retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at