



# LIDL ÖSTERREICH: FAIRE ARBEITSKLEIDUNG FÜR MITARBEITER:INNEN

## FAIRTRADE-ZERTIFIZIERTE BAUMWOLLE

**Lidl Österreich achtet bei der Arbeitskleidung für die mehr als 5.800 heimischen Mitarbeiter:innen auf eine nachhaltige Produktion: Die eingesetzte Baumwolle ist zukünftig auch FAIRTRADE-zertifiziert.**

Schon heute wird im Großteil der Lidl-Arbeitskleidung GOTS-zertifizierte Bio-Baumwolle eingesetzt. Nun geht Lidl einen Schritt weiter: Zukünftig ist die Baumwolle in den Hemden, Blusen und Polo-Shirts der über 5.800 heimischen Mitarbeiter:innen auch FAIRTRADE-zertifiziert.

Produzent:innen von FAIRTRADE-Baumwolle erhalten einen garantierten Mindestpreis, der sie gegen Preisschwankungen absichert. Sie erhalten zudem eine FAIRTRADE-Prämie, die sie für Gemeinschaftsprojekte in den Bereichen Bildung, Gesundheit und Infrastruktur einsetzen. Für FAIRTRADE-Produzent:innen gelten außerdem die Pflicht zu geregelten Arbeitsbedingungen, strenge Umweltstandards zum Schutz der Gesundheit und zur Sicherheit der Arbeiter:innen sowie ein Verbot von ausbeuterischer Kinderarbeit. Die Einhaltung wird regelmäßig von der unabhängigen Zertifizierungsstelle FLOCERT kontrolliert.

### **Langjährige Partnerschaft**

Bereits seit 2012 setzt Lidl Österreich auf das renommierte FAIRTRADE-Siegel und unterstützt damit bewusst die Herstellung von Produkten aus fairem Handel. Mehr als 180 FAIRTRADE-zertifizierte Produkte finden Kund:innen jährlich in den Lidl Regalen. Allein in den österreichischen Lidl Filialen werden pro Jahr über 20 Millionen FAIRTRADE-zertifizierte Produkte verkauft.

**Mehr Infos dazu gibt's auf [www.lidl.at/verantwortung](http://www.lidl.at/verantwortung)**

---

### **Pressestelle Lidl Österreich**

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 · [presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)



## PRESSEINFORMATION

---

**Bild:** *Lidl Österreich setzt auch bei der Arbeitskleidung auf FAIRTRADE-zertifizierte Baumwolle.*  
(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

### **Die Pressemitteilung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.**

-----

#### **Über Lidl Österreich**

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits über 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen. Wir wollen der beste Arbeitgeber der Branche sein. Das Great Place to Work Institute hat uns bereits neun Mal in Folge als einer der besten Arbeitgeber in Österreich ausgezeichnet.

In unserem smarten Sortiment mit über 2.100 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. [www.lidl-reisen.at](http://www.lidl-reisen.at), [www.lidl-connect.at](http://www.lidl-connect.at)

#### **Auf dem Weg nach morgen**

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfui di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50% retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO<sub>2</sub>-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf [www.aufdemwegnachmorgen.at](http://www.aufdemwegnachmorgen.at)

-----

#### **Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

Lidl Österreich  
Hansjörg Peterleitner  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310  
E-Mail: [presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)

---

#### **Pressestelle Lidl Österreich**

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·  
[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)