



LIDL ÖSTERREICH: START FÜR DIGITALE LEHRLINGSAUSBILDUNG

KARRIERESTART FÜR 72 LEHRLINGE

72 Nachwuchstalente starten heute ihre Lehre bei Lidl Österreich. Erstmals findet die Ausbildung digital mittels iPad statt. Auch für 2023 sucht Lidl Österreich ab 19. September wieder Lehrlinge – über 120 Lehrstellen warten.

Lidl Österreich bringt die Lehrlingsausbildung auf den Weg in die Digitalisierung. Jeder Lehrling bekommt dazu schon zum Ausbildungsstart ein eigenes iPad. Die gesamte Einarbeitung erfolgt digital. Am Ende der Lehre darf das Tablet von den Lehrlingen behalten und privat weitergenutzt werden.

„Die digitale Ausbildung bringt mehr Flexibilität und Transparenz. Unsere Lehrlinge können beispielsweise selbstständig Online-Kurse zu Lehrthemen absolvieren und sämtliche Dokumente elektronisch ablegen und bearbeiten“, so Martin Wollmann, Geschäftsleiter Personal bei Lidl Österreich. Neben regelmäßigen persönlichen Treffen mit den Ausbildungsleiter:innen finden jeden Monat auch Feedbackrunden statt. „Durch den engen Kontakt mit den Lehrlingen können wir die Qualität der Ausbildung sicherstellen. Man hat die gesamte Lehrlingsausbildung jederzeit im Blick“, so Wollmann weiter.

Lehrlingskampagne startet am 19. September

Auch für das kommende Jahr sucht Lidl Österreich wieder Lehrlinge. Zur Auswahl stehen Ausbildungen zum/zur Einzelhandelskaufmann/-frau, Bürokaufmann/-frau, Betriebslogistikkaufmann/-frau oder Finanz- und Rechnungswesenassistent:in.

„Ab Mitte September suchen wir wieder über 120 jungen Menschen für eine Lehrlingsausbildung. Neben einer spannenden Ausbildung mit vielen Praxisstunden und Lehrlingsseminaren bieten wir eine überdurchschnittliche Lehrlingsentschädigung: 1.000 Euro

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

warten bereits im ersten Lehrjahr“, so Wollmann. Das zweite Lehrjahr bringt 1.220 Euro und das dritte sogar 1.530 Euro.

Die Lehrlingsausbildung bei Lidl Österreich ist oft der erste Schritt auf der Karriereleiter – beispielsweise mit dem „Young-Leaders-Programm“ für angehende Führungskräfte. Auch Lehre mit Matura ist möglich.

Mehr Infos dazu gibt's auf <https://karriere.lidl.at/lehre>

Bild: Startschuss für 72 Lehrlinge bei Lidl Österreich. *Die Ausbildung findet bei Lidl Österreich ab sofort digital statt.*

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

Die Pressemitteilung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits über 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen. Wir wollen der beste Arbeitgeber der Branche sein. Das Great Place to Work Institute hat uns bereits neun Mal in Folge als einer der besten Arbeitgeber in Österreich ausgezeichnet.

In unserem smarten Sortiment mit über 2.100 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50% retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at