



# LIDL ÖSTERREICH: MÜLL-SAMMELAKTIONEN AN DER DONAU

## INTERNATIONALE INITIATIVE GEGEN VERMÜLLUNG

**Gemeinsam sauber machen: Vergangene Woche haben die Kinder zweier Schulklassen aus Tulln und Ottensheim an der Donau bei der großen Aufräumaktion des „River Cleanup Collectives“ der Schwarz Gruppe mitgemacht. Insgesamt 50 Säcke Müll wurden gesammelt, die anschließend selbstverständlich von lokalen Abfallverbänden ordnungsgemäß entsorgt wurden!**

Im Rahmen der internationalen Plastikstrategie „REset Plastic“ der Schwarz Gruppe übernimmt Lidl mit dem Flussreinigungsprojekt „River Cleanup Collective @Danube – Together for Cleaner Rivers“ Verantwortung. Insgesamt waren 15 Lidl- und Kaufland-Landesgesellschaften der Schwarz Gruppe an der Aktion entlang der Donau beteiligt.

Passend zum World Clean Up Day am 17.09. wurde auch in Österreich angepackt und gemeinsam aufgeräumt. Mit je zwei Klassen der Sportmittelschule Tulln und der Mittelschule Ottensheim waren fast 100 Kinder und Jugendliche bei der „RiverCleanUp“-Aktion dabei. „Die Motivation der Schüler und Schülerinnen war super, sie waren mit Feuereifer dabei! Dabei ging es natürlich nicht nur um den tatsächlich gesammelten Müll, sondern auch darum, die Thematik der Vermüllung bewusst zu machen. Das ist auch die Intension des internationalen Projektes“, so Simon Lindenthaler, Leiter der Unternehmenskommunikation bei Lidl Österreich.

Das Kinder- und Jugendprogramm PANDA des WWF Österreichs hat die Schüler:innen der beteiligten Klassen außerdem mit Unterrichtsmaterialien ausgestattet. So soll langfristig das Bewusstsein für die Wichtigkeit von Plastikreduktion und dem richtigen Recycling gestärkt



## PRESSEINFORMATION

---

werden. Ganz im Sinne der ReSet Plastic Strategie der Schwarzgruppe: „Weniger Plastik - geschlossene Kreisläufe“.

### **River Clean Up Collective**

Global denken, lokal handeln: Gemeinsam machen wir uns für eine saubere Umwelt stark – mit dem REset Plastic River Cleanup Collective entlang der Donau. Unser Beitrag zur ganzheitlichen Plastikstrategie REset Plastic.

**Mehr Infos auf [www.lidl.at/verantwortung](http://www.lidl.at/verantwortung) und auf [www.reset-plastic.com](http://www.reset-plastic.com)**

**Bild:** Erfolgreiche Müllsammelaktion: Beim „River Cleanup Collective“ haben Kids aus Tulln und Ottensheim rund 50 Säcke Müll eingesammelt.

**(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)**

**Diese Presseausendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.**

-----

### **Über Lidl Österreich**

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits über 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen. Wir wollen der beste Arbeitgeber der Branche sein. Das Great Place to Work Institute hat uns bereits neun Mal in Folge als einer der besten Arbeitgeber in Österreich ausgezeichnet.

In unserem smarten Sortiment mit über 2.100 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. [www.lidl-reisen.at](http://www.lidl-reisen.at), [www.lidl-connect.at](http://www.lidl-connect.at)

### **Auf dem Weg nach morgen**

---

### **Pressestelle Lidl Österreich**

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)



## PRESSEINFORMATION

---

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50% retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO<sub>2</sub>-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf [www.aufdemwegnachmorgen.at](http://www.aufdemwegnachmorgen.at)

-----

### **Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

Lidl Österreich  
Hansjörg Peterleitner  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310  
E-Mail: [presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)

---

### **Pressestelle Lidl Österreich**

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·  
[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)