



ÜBER 4.000 TEILNEHMER:INNEN BEI LIDL ÖSTERREICH SCHULLAUF IN WIEN

LAUFEN FÜR DEN GUTEN ZWECK

Über 4.000 junge Läufer:innen waren beim dritten Bewerb der Lidl Österreich Schulläufe 2022 im Wiener Donaupark am Start. Die beliebte Kinder- und Jugendlaufserie geht bereits in die 24. Saison. Wieder geht es auch um den guten Zweck: Für jeden gelaufenen Kilometer spendet Lidl Österreich einen Euro an Licht ins Dunkel.

„Gerade für Kinder und Jugendliche sind ausreichend Bewegung und Teamgeist besonders wertvoll. Wir sind stolz, dass wir die Schulläufe auch heuer wieder als Hauptsponsor unterstützen können und freuen uns auf viele spannende Bewerbe in ganz Österreich“, so Simon Lindenthaler, Leiter Unternehmenskommunikation & CSR bei Lidl Österreich.

Auch in diesem Jahr geht es neben dem sportlichen Erfolg wieder um die gute Sache: Pro gelaufenem Kilometer spendet Lidl Österreich einen Euro an Licht ins Dunkel. Abseits der Bewerbe wartet ein buntes Rahmenprogramm – mit dem Lidl Spiele Corner, Soccer-Dart, Verpflegungsständen und einem Startersackerl für alle Teilnehmer:innen. Anmeldungen sind noch möglich.

Die Lidl Österreich Schulläufe sind die größte Kinder- und Jugendlaufveranstaltung Österreichs. Insgesamt finden diesen Herbst vier Bewerbe statt, fünf weitere Stationen und das große Finale folgen im Frühjahr 2023. Schon in zwei Wochen geht es weiter nach Oberösterreich (Sportzentrum Traun). Die besten 30 Läufer:innen jeder Altersklasse qualifizieren sich am Ende für die Finalläufe. Mitmachen können alle Kinder und Jugendlichen im Alter von 6 bis 19 Jahren.

Kommende Bewerbe:

- 14. Oktober 2022: Sportzentrum Traun, 4050 Traun

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

Alle Infos zu den Austragungsorten und zur Anmeldung gibt's online auf

www.schullauf.at

Bild: *Über 4.000 Teilnehmer:innen waren beim Bewerb im Wien am Start.*

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Sebastian Gruber)

Diese Presseausendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits über 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen. Wir wollen der beste Arbeitgeber der Branche sein. Das Great Place to Work Institute hat uns bereits neun Mal in Folge als einer der besten Arbeitgeber in Österreich ausgezeichnet.

In unserem smarten Sortiment mit über 2.100 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfui di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50% retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at