



# LIDL CONNECT AKTION: DOPPELTE DATENGESCHWINDIGKEIT FÜR TARIF SURF

SCHON SEIT 2019: LIDL CONNECT IST UND BLEIBT GÜNSTIG

**Hotte News im Winter: Ab 26. Jänner gibt es den beliebten Tarif „Surf“ mit doppelter Datengeschwindigkeit und bis zu 80 Mbit/s um 19,50 Euro pro Monat. Die Aktion läuft bis 26. Februar 2023 und gilt für alle Neu- und Bestandskunden.**

Schon seit 2019 genießen Lidl Kund:innen beste Mobilfunk-Qualität zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis: „Lidl Connect ist seit dem Start nie teurer geworden. Diesem Versprechen bleiben wir weiterhin treu – ganz egal ob bei Telefonie oder für Breitband Internet“, so Walter Steurer, Leiter Online und Services bei Lidl Österreich. Aktuell gibt es den beliebten Tarif „Surf“ mit doppelter Datengeschwindigkeit und bis zu 80 Mbit/s um unschlagbare 19,50 Euro im Monat. Die Aktion läuft bis 26. Februar 2023 und gilt für alle Neu- und Bestandskund:innen. Ein Wechsel ist ganz einfach kostenlos online oder via Serviceline möglich. Alle Angebote sind jeweils ein Tarif-Leben lang gültig, also immer so lange genügend Guthaben vorhanden ist.

Lidl Connect ist auch mehrfacher Testsieger auf dem heimischen Mobilfunkmarkt. Erst kürzlich wurde der Tarif „Surf“ vom renommierten „Smartphone“-Magazin sogar als bester Internet-Tarif ausgezeichnet.

### **Jetzt wechseln – einfach und ohne versteckte Kosten**

Egal ob Gelegenheitstelefonierer oder Dauersurfer – bei Lidl Connect ist garantiert für jeden etwas dabei: ganz ohne Bindung, ohne versteckte Kosten und natürlich ohne Aktivierungsgebühr. Die SIM-Karten sind in allen österreichischen Lidl Filialen und online auf [www.lidl-connect.at](http://www.lidl-connect.at) erhältlich. Lidl Connect läuft über das Netz der Hutchison Drei Austria GmbH. Für Bestellungen auf [www.lidl-connect.at](http://www.lidl-connect.at) erfolgt der Versand von SIM-Karten und

---

### **Pressestelle Lidl Österreich**

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·  
[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)



## PRESSEINFORMATION

---

Hardware derzeit kostenlos. Die Anmeldung bzw. die Registrierung sowie die Rufnummernmitnahme funktionieren einfach und bequem über die Website.

**Alle Infos zur Anmeldung und Tarifen gibt's auf [www.lidl-connect.at](http://www.lidl-connect.at)**

**Die Pressemitteilung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.**

**Bild:** Bis 26. Februar 2023 gibt es den beliebten Tarif „Surf“ mit doppelter Datengeschwindigkeit um 19,50 Euro pro Monat. Alle Infos auf [www.lidl-connect.at](http://www.lidl-connect.at)

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

-----

### Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen. Wir wollen der beste Arbeitgeber der Branche sein. Das Great Place to Work Institute hat uns bereits neun Mal in Folge als einer der besten Arbeitgeber in Österreich ausgezeichnet.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.100 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. [www.lidl-reisen.at](http://www.lidl-reisen.at), [www.lidl-connect.at](http://www.lidl-connect.at)

### Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50% retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO<sub>2</sub>-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf [www.aufdemwegnachmorgen.at](http://www.aufdemwegnachmorgen.at)

-----

---

### Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)



## PRESSEINFORMATION

---

**Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

Lidl Österreich  
Hansjörg Peterleitner  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310  
E-Mail: [presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)

---

**Pressestelle Lidl Österreich**

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·  
[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)