



LIDL ÖSTERREICH VERLÄNGERT KOOPERATION MIT WWF

PARTNERSCHAFT FÜR WIRKSAMEN KLIMASCHUTZ

Lidl Österreich verlängert die erfolgreiche Partnerschaft mit dem WWF Österreich. Das gemeinsame Ziel: ein ambitionierter Beitrag zu einer klimafreundlichen Transformation der Wirtschaft. Wissenschaftsbasierte Emissionsreduktionen, mehr pflanzliche Produkte im Sortiment und Biodiversitätsschutz in der Lieferkette.

Auf Basis einer Analyse der Lidl Nachhaltigkeitsstrategie wird die seit Oktober 2021 bestehende Partnerschaft von Lidl Österreich mit dem WWF Österreich um weitere drei Jahre verlängert. Die Zwischenbilanz hat ergeben, dass Lidl Österreich bezüglich der Reduktion der Emissionen aus dem Betrieb eigener Filial-, Lager- und Verwaltungsstandorte bereits erste wirksame Maßnahmen gesetzt hat und sich ambitionierten Zielen verschrieben hat. Den größten Teil des CO₂-Fußabdrucks von Lidl macht jedoch die Herstellung der Produkte aus, weshalb es noch sehr viel zu tun gibt.

Zu den bisher umgesetzten Maßnahmen zählen ein zertifiziertes Energiemanagementsystem, der Einsatz von erneuerbaren Energien für alle Standorte, eine fortlaufende Reduktion von Primärkunststoff in Eigenmarkenverpackungen, Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung und der erste Einsatz von E-LKWs für die Filialbelieferung. Der Umstieg auf Dienstfahrzeuge und LKWs mit alternativen Antriebstechnologien soll bis 2030 erfolgen.

Partnerschaftsausblick: Pflanzenbasierte Produkte im Fokus

Die WWF-Analyse der Lidl Nachhaltigkeitsstrategie bildet auch die Basis für die weitere Partnerschaft. Zentraler Ansatzpunkt ist der Ausbau des pflanzenbasierten Produktsortiments. Denn tierische Produkte verursachen den größten Teil der CO₂-Emissionen von Lidl



PRESSEINFORMATION

Österreich und haben weitreichende Auswirkungen auf die Biodiversität. „Je mehr pflanzliche Produkte wir zu uns nehmen, desto mehr Gutes tun wir für das Klima, die Artenvielfalt und unsere Gesundheit. Daher werden wir bis 2025 den Anteil pflanzenbasierter Proteinquellen in unserem Sortiment kontinuierlich erhöhen“, so Alessandro Wolf, Vorsitzender der Geschäftsleitung bei Lidl Österreich. Aktuell sind bereits über 300 Artikel für eine vegane Lebensweise dauerhaft im Sortiment erhältlich. Bis 2025 wird das Angebot auf über 400 Produkte ausgebaut. „Unsere Ernährung zählt zu den größten Treibern der Klima- und Biodiversitätskrise. Daher müssen sowohl die Politik als auch die Wirtschaft eine Ernährungswende vorantreiben. Hier gibt es weiterhin viel zu tun“, begründet Hanna Simons, stv. WWF-Geschäftsführerin die Verlängerung der Partnerschaft.

Lidl Österreich analysiert 2023 erstmals auch den Anteil tierischer Proteinquellen bei Produkten im Vergleich zu pflanzenbasierten und macht diesen transparent. „Ziel ist es, unseren Kund:innen das beste Angebot für eine bewusste und nachhaltige Lebensweise zu bieten. Dabei setzen wir den Fokus auf pflanzliche Ernährung, indem wir neben den pflanzenbasierten Alternativen den Ausbau der hochwertigen pflanzenbasierten Proteinquellen wie Hülsenfrüchten und Nüsse vorantreiben. Zusätzlich erweitern wir unser Sortiment mit Vollkornalternativen und bauen unser Bio-Sortiment aus“, so Wolf.

Auch Biodiversitätsschutz ist Teil der langfristigen Strategie. Dafür analysiert Lidl gemeinsam mit dem WWF Österreich Risiken und Chancen in der Lieferkette und leitet daraus Biodiversitätsmaßnahmen ab. Die Zusammenarbeit in der WWF CLIMATE GROUP, dem Unternehmensnetzwerk für wirksamen Klimaschutz in Österreich, bleibt als Baustein der Partnerschaft erhalten. Lidl setzt sich hier gemeinsam mit dem WWF und weiteren österreichischen Unternehmen für einen konsequenten Richtungswechsel hin zu einer 1,5 °C-Wirtschaft ein.

Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.lidl.at/verantwortung

Die Pressemitteilung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

Bild: Für mehr Klimaschutz: Lidl Österreich verlängert Partnerschaft mit WWF Österreich.

Auf dem Bild v. l. n. r.: Alessandro Wolf (Vorsitzender der Geschäftsleitung Lidl Österreich),
Hanna Simons (stv. Geschäftsführerin WWF)

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Jana Madzigon)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen. Wir wollen der beste Arbeitgeber der Branche sein. Das Great Place to Work Institute hat uns bereits neun Mal in Folge als einer der besten Arbeitgeber in Österreich ausgezeichnet.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.100 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt mittels AMA-Zertifizierung garantiert aus Österreich oder darüber hinaus in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfui di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50% retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

presse@lidl.at