



AUGEN AUF BEIM OSTEREIERKAUF: LIDL ÖSTERREICH SETZT BEI FRISCHEN EIERN AUF TIERWOHL UND 100% HEIMISCHE QUALITÄT

100 % ÖSTERREICH, TIERSCHUTZGEPRÜFTE HALTUNG, DONAU SOJA

Alle frischen Eier bei Lidl Österreich stammen ausschließlich aus heimischer Bio-, Freiland- oder Bodenhaltung – zu 100 % AMA-zertifiziert und gentechnikfrei hergestellt. Seit 2021 sind auch Freilandeier aus tierschutzgeprüfter Haltung dauerhaft erhältlich. Die Hühner haben mehr Platz, größere Auslaufflächen und auch die männlichen Küken werden aufgezogen.

Osterzeit ist Eierzeit: Pro Kopf werden jedes Jahr in Österreich rund 240 Eier gegessen, ein großer Teil davon zu Ostern. Wer also Eier für das Osterfest kauft, sollte besonders auf die Haltungsform achten. „Bei uns können sich die Kundinnen und Kunden sicher sein: Alle frischen Eier in unserem Sortiment stammen aus Bio, Freiland- oder Bodenhaltung aus Österreich – zu 100 % AMA-zertifiziert und gentechnikfrei hergestellt. Alle Hühner aus Freiland- und Bodenhaltung werden darüber hinaus mit Donau Soja gefüttert“, so Karsten Kremer, Geschäftsleiter Einkauf & Marketing bei Lidl Österreich.

Seit 2021 bietet Lidl Österreich auch Freilandeier mit mehr Tierwohl an. Für ein artgerechtes Hühnerleben sorgt beispielsweise eine größere Bewegungsfreiheit – mit mehr Platz im Stall als gesetzlich vorgegeben und bis 25 % größeren Auslaufflächen. Neben großzügigen Freiflächen steht auch ein überdachter Außenbereich bei jeder Witterung und Jahreszeit zur Verfügung. „Unsere neuen Tierwohl-Freilandeier gehen sogar noch einen Schritt weiter. Denn hier dürfen nicht nur die Lege-Hennen, sondern auch die männlichen Küken aufwachsen. Damit setzen wir ein klares Zeichen gegen das Töten von männlichen Küken“, so Kremer.

Donau Soja, Verzicht auf Käfighaltung

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

Seit Jahren verzichtet Lidl Österreich bei verarbeiteten Produkten im gesamten Eigenmarken-Sortiment auf Eier aus Käfighaltung. Für eine bessere Qualität der Produkte und zum Wohl der Hühner. Die Eierproduktion in Österreich ist auch Europameister beim Klima- und Umweltschutz. Das liegt vor allem an der Fütterung der Tiere. Statt Soja aus dem Regenwald bekommen die Hühner Donau Soja gefüttert. Derzeit werden in Österreich knapp zwei Milliarden Eier jährlich produziert. Rund 1,7 Milliarden davon sind Donau Soja-Eier, der Rest sind Bio-Eier mit Bio-zertifizierten Futtermitteln. So werden rund 36 % der CO₂-Emissionen reduziert und österreichweit jährlich über 110.000 Tonnen CO₂-Äquivalente eingespart.

Weitere Infos auf www.lidl.at

Die Pressemitteilung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: *Seit 2021 bietet Lidl Österreich Freiland Eier aus tierschutzgeprüfter Haltung an. Alle frischen im Sortiment stammen von heimischen Betrieben.*

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großbeersdorf und in über 250 Filialen. Wir wollen der beste Arbeitgeber der Branche sein. Das Great Place to Work Institute hat uns bereits neun Mal in Folge als einer der besten Arbeitgeber in Österreich ausgezeichnet.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.100 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern,

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50% retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at