



# LIDL ÖSTERREICH BAUT MARKANTEIL AUS UND SORGT WEITER FÜR WETTBEWERB

- STEIGERUNG DER MARKANTEILE AUF 5,5 %
- BEREITS RUND 250 PRODUKTE WIEDER PREISGESENKT
- BESTER LEBENSMITTElhÄNDLER BEI „PREIS-LEISTUNG“
- 1 MRD. EUR WERTSCHÖPFUNG FÜR HEIMISCHE BETRIEBE

Mit einem soliden Geschäftsjahr 2022/23 steigert Lidl Österreich den Marktanteil auf 5,5 %. „Unser Geschäftsmodell kann derzeit viele Stärken ausspielen. Betrachtet man den Gesamtmarkt, haben wir überdurchschnittlich gut performt. Dabei kommt uns zugute, dass wir den Fokus immer darauf haben, Kosten im Griff zu haben und Einsparungen auch bei knappen Margen an unsere Kund:innen weitergeben“, so Alessandro Wolf, Vorsitzender der Geschäftsleitung bei Lidl Österreich. Das bestätigt auch das aktuelle Kundenvotum „Österreichs beste Lebensmittelhändler 2023“ der Österreichischen Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGVS), bei dem Lidl Österreich einmal mehr den 1. Platz in der Kategorie „Preis-Leistung-Verhältnis“ sichern konnte.

Diesen Weg geht man fokussiert weiter, um trotz des vergleichsweise geringen Marktanteils auch in Zukunft für Wettbewerb zu sorgen. So wurden seit Jahresbeginn bereits die Preise für rund 250 Produkte reduziert. Beispielsweise hat Lidl Österreich Anfang April rund 30 konventionell erzeugte Molkereiprodukte um bis zu 13 % gesenkt. Seit Mai sind auch zwölf Molkereiartikel der 100 % heimischen Bio-Eigenmarke „Ein gutes Stück Heimat“ dauerhaft um bis zu 10 % günstiger – dies trotz anhaltenden Kostendrucks, fehlender Energiekostenzuschüsse und noch ohne Preisreduktion des Einkaufspreises seitens der Molkereien.

Auch die Imagewerte und andere Indizes zeigen, dass Lidl Österreich am richtigen Weg ist. Kund:innenfrequenz und Neukund:innenanteil sind gestiegen, mit Christina Stürmer und einem Österreichanteil von über 50 % bei verkauften Lebensmitteln ist Lidl im 25.

---

### Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)



## PRESSEINFORMATION

---

Jubiläumsjahr endgültig in Österreich angekommen. Davon profitieren mittlerweile rund 300 heimische Betriebe und mehr als 1.500 Bauern und Landwirte. Allein im vergangenen Jahr wurden mehr als 530 Mio. heimische Artikel verkauft. Damit haben die Lieferanten über die Zusammenarbeit mit Lidl Österreich eine Rekord-Wertschöpfung von über 1 Mrd. Euro erzielt. Diesen Weg will Lidl Österreich weiter fortsetzen.

### **Die Pressemitteilung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.**

**Bild:** *25 Jahre Lidl in Österreich: Der heimische Lebensmittelhändler startet mit ausgebautem Marktanteil in das Jubiläumsjahr.*

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

-----

### **Über Lidl Österreich**

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen. Wir wollen der beste Arbeitgeber der Branche sein. Das Great Place to Work Institute hat uns bereits neun Mal in Folge als einer der besten Arbeitgeber in Österreich ausgezeichnet.

Außerdem wurden wir auch 2022 wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.100 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. [www.lidl-reisen.at](http://www.lidl-reisen.at), [www.lidl-connect.at](http://www.lidl-connect.at)

### **Auf dem Weg nach morgen**

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfuiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50 % retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO<sub>2</sub>-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaauffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor

---

### **Pressestelle Lidl Österreich**

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)



## PRESSEINFORMATION

---

Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf [www.aufdemwegnachmorgen.at](http://www.aufdemwegnachmorgen.at)

-----

### **Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

Lidl Österreich  
Hansjörg Peterleitner  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310  
E-Mail: [presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)

---

### **Pressestelle Lidl Österreich**

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·  
[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)