



FAST 1000 TEILNEHMER:INNEN BEIM FINALE DER LIDL ÖSTERREICH SCHULLÄUFE IN GRAZ

10.000 EURO FÜR LICHT INS DUNKEL, ÜBER 9.500 STARTER:INNEN IN
NEUN BEWERBEN

Fast 1000 junge Läufer:innen waren diese Woche beim großen Finale der Lidl Österreich Schulläufe 2023 im ASKÖ Stadion in Graz-Eggenberg am Start. Auch heuer ging es bei der beliebten Laufserie neben Spaß an der Bewegung wieder um den guten Zweck: Pro gelaufenen Kilometer spendet Lidl Österreich einen Euro an Licht ins Dunkel.

„Gemeinsame Bewegung ist nicht nur gesund, sie macht auch Spaß und fördert die Gemeinschaft. Umso mehr freuen wir uns, dass wieder über 9.500 Schülerinnen und Schüler in ganz Österreich mit dabei waren. Danke an alle, die mitgemacht haben und an die engagierten Lehrerinnen und Lehrer, die das möglich machen. Das ist nicht selbstverständlich!“, so Alessandro Wolf, Vorsitzender der Geschäftsleitung bei Lidl Österreich. Neben den sportlichen Erfolgen ging es auch dieses Jahr wieder um die gute Sache: Insgesamt wurden in allen Bewerben in ganz Österreich 10.000 Euro für Licht ins Dunkel erlaufen.

Mag. Mario Thaler, Geschäftsführer von Licht ins Dunkel, freut sich über die Spende und nahm den Spendenscheck von Lidl Österreich entgegen: „Laufend“ unterstützen tausende Schülerinnen und Schüler aus ganz Österreich Familien, die das Leben vor ganz besondere Herausforderungen stellt und zeigen damit, dass Solidarität für die Jugend ein wichtiger Wert in unserer Gesellschaft ist. Wir freuen uns, dass auch in diesem Jahr bei der Lidl Österreich Schullaufserie wieder ein so großartiger Betrag für LICHT INS DUNKEL zusammengekommen ist. Mit jedem Kilometer, den die Jugendlichen laufen, tun sie sich und anderen Menschen etwas Gutes! Vielen Dank an Lidl Österreich.“



PRESSEINFORMATION

Über 9.000 Starter:innen aus ganz Österreich

Die Lidl Österreich Schulläufe sind die größte Kinder- und Jugendlaufveranstaltung in Österreich. Die besten Läufer:innen je Bundesland qualifizierten sich in zwölf Altersklassen für das große Bundesfinale in Graz. Abseits der Bewerbe wartete ein buntes Rahmenprogramm – mit dem Lidl Spiele Corner, Soccer-Dart, Verpflegungsständen mit frischem Obst & Gemüse und einem Startersackerl für alle Teilnehmer:innen. Lidl Österreich bedankt sich bei allen Teilnehmer:innen, Lehrpersonen, Helfer:innen und dem Veranstaltungsteam.

Alle Infos rund um die Lidl Österreich Schulläufe gibt's online auf www.schullauf.at

Bild 1: Alessandro Wolf, CEO Lidl Österreich, übergab den Spendenscheck im Wert von 10.000 Euro an Mag. Mario Thaler, Geschäftsführer Licht ins Dunkel.

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Sebastian Gruber)

Bild 2: Knapp 1000 Teilnehmer:innen waren beim Finale in Graz-Eggenberg am Start.

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Sebastian Gruber)

Diese Presseausendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen. Wir wollen der beste Arbeitgeber der Branche sein. Das Great Place to Work Institute hat uns bereits neun Mal in Folge als einer der besten Arbeitgeber in Österreich ausgezeichnet.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.100 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50% retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at