



BACK TO SCHOOL: 20 GB MEHR DATENVOLUMEN BEI LIDL CONNECT

AKTIONSZEITRAUM: 17. AUGUST BIS 4. OKTOBER 2023

Mehr Internet zum Schulstart: Bei Lidl Connect gibt's ab 17. August 20 GB Datenvolumen on top auf die Tarife L, XL und XXL.

Rechtzeitig zum neuen Schuljahr packt Lidl Connect auf die drei beliebten Tarife L, XL und XXL zusätzlich 20 GB Datenvolumen drauf. Für den L-Tarif bedeutet das 1.500 Freiminuten/SMS und 50 GB Datenvolumen bei bis zu 100 mbit/s um nur 9,50 Euro pro Monat. Der XL-Tarif ist mit 60 GB Datenvolumen und 1.700 Freiminuten/SMS um 14,50 Euro zu haben. Wer es noch größer will, greift zum XXL-Tarif – mit 2.000 Freiminuten/SMS und 70 GB Datenvolumen um unschlagbare 17,50 Euro.

Die Aktion gilt von 17. August bis 4. Oktober 2023, und zwar für ALLE. Ein Wechsel für Bestandskund:innen ist ganz einfach kostenlos online oder via Serviceline möglich. Alle Angebote sind jeweils ein Tarif-Leben lang gültig, also immer solange genügend Guthaben vorhanden ist. Alle Infos und Aktionsbedingungen auf www.lidl-connect.at!

Seit dem Start 2019 ist Lidl Connect nie teurer geworden und mehrfacher Testsieger - wie zum Beispiel ÖGVS-Branchenchampion für das beste „Preis-Leistungs-Verhältnis“ auf dem heimischen Mobilfunkmarkt.

Jetzt zum Testsieger wechseln – einfach und ohne versteckte Kosten

Bei Lidl Connect ist garantiert für jeden etwas dabei: ganz ohne Bindung, ohne versteckte Kosten und natürlich ohne Aktivierungsgebühr. Die SIM-Karten sind direkt in allen österreichischen Lidl Filialen und online auf www.lidl-connect.at erhältlich. Lidl Connect läuft über das Netz von Drei. Für Bestellungen auf www.lidl-connect.at erfolgt der Versand von SIM-Karten und Hardware derzeit kostenlos. Die Anmeldung bzw. die Registrierung sowie die Rufnummernmitnahme funktionieren einfach und bequem über die Website.



PRESSEINFORMATION

Weitere Infos gibt's auf www.lidl-connect.at

Diese Presseausendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: *Back to School: Lidl Connect packt auf die beliebten Tarife L, XL und XXL 20 GB Datenvolumen obendrauf. Die Aktion läuft bis 4. Oktober 2023.*

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Adobe Stock)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen. Wir wollen der beste Arbeitgeber der Branche sein. Das Great Place to Work Institute hat uns bereits neun Mal in Folge als einer der besten Arbeitgeber in Österreich ausgezeichnet.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.100 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfui di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50% retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at