



LIDL ÖSTERREICH SPENDET 5.000 EURO AN DEN VEREIN „ZELLKERN“

25.000 EURO FÜR LICHT INS DUNKEL

Lidl Österreich unterstützt Licht ins Dunkel mit 25.000 Euro. Ein Teil dieser Spende geht an den Verein „Zellkern“ in Oberösterreich und fließt in kostenlose Therapie- und Beratungsangebote für Menschen mit schweren und chronischen körperlichen Erkrankungen und deren Angehörige.

Der Verein „Zellkern“ wurde 1990 in Linz gegründet und unterstützt seitdem schwer und chronisch Kranke und deren Angehörige. Die Hilfe reicht von kostenfreien psychosozialen, medizinischen und rechtlichen Beratungen bis hin zu langfristiger Psychotherapie. Seit 1997 veranstaltet der Verein auch einmal jährlich eine Erholungswoche für Kinder, die in ihrem familiären Umfeld von einer schweren Erkrankung betroffen sind. Erholung, Spaß und Gruppenaktivitäten mit Gleichaltrigen und „Gleichbetroffenen“ stehen bei den Kinderprojekttagen im Vordergrund. „Gerade in solchen Lebensphasen ist es besonders wichtig, dass die Kinder ein paar unbeschwerte Tage verbringen können. Umso mehr freut es uns, die wertvolle Arbeit des Vereins „Zellkern“ zu unterstützen“, so Simon Lindenthaler, Leiter Unternehmenskommunikation und CSR bei Lidl Österreich.

Unterstützung vieler Kinderprojekte

Seit mehr als 10 Jahren unterstützt Lidl Österreich die Arbeit von „Licht ins Dunkel“. Daneben setzt sich Lidl Österreich für viele weitere Kinder- und Jugendprojekte in ganz Österreich ein – wie beispielsweise für die Jugendarbeit des Österreichischen Roten Kreuzes oder die Lidl Österreich Schulläufe.

Weitere Informationen gibt's online auf www.zellkern.at



PRESSEINFORMATION

Bild: *Lidl Österreich unterstützt im Rahmen der Spende an Licht ins Dunkel auch den Verein Zellkern in Oberösterreich.*

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Adobe Stock)

Diese Presseausendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen. Wir wollen der beste Arbeitgeber der Branche sein. Das Great Place to Work Institute hat uns bereits neun Mal in Folge als einer der besten Arbeitgeber in Österreich ausgezeichnet.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.100 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50% retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at