



„RIVER CLEANUP“: LIDL ÖSTERREICH LEHRLINGE SAMMELN MÜLL AN DER ALTEN DONAU

KONZERNWEITE MÜLL-SAMMELAKTION

Erfolgreiche Müllsammelaktion: Vergangene Woche haben Lehrlinge von Lidl Österreich beim Flussreinigungsprojekt „River Cleanup Collective“ drei Stunden lang Uferabschnitte der Alten Donau von Müll befreit. Insgesamt kamen 10 prall gefüllte Säcke zusammen.

Weltweit gelangen etwa 10 Millionen Tonnen Plastik pro Jahr in unsere Gewässer. Nicht nur Tiere und Pflanzen sind von der Verschmutzung betroffen, über die Nahrungskette können Schadstoffe auch in den menschlichen Körper gelangen. Im Rahmen der internationalen Plastikstrategie „REset Plastic“ der Schwarz Gruppe übernimmt Lidl einmal mehr Verantwortung: Das Flussreinigungsprojekt „River Cleanup Collective - Together for Cleaner Rivers“ ging heuer bereits in die zweite Runde. Spartenübergreifend waren insgesamt 16 Länder dabei.

Auch in Österreich waren 27 Lidl-Lehrlinge am Start und sammelten drei Stunden lang Plastikmüll um Ufer der Alten Donau. Insgesamt kamen bei der Aktion 10 gefüllte Säcke Müll zusammen. „Die Motivation unserer Lehrlinge war super, sie waren mit vollem Einsatz dabei! Durch die Sammelaktion verhindern wir den Eintrag von Abfällen in die Donau und leisten einen Beitrag gegen die Verschmutzung von Gewässern. Danke an alle, die mitgemacht haben!“, so Simon Lindenthaler, Leiter Unternehmenskommunikation & CSR bei Lidl Österreich.

Mehr Infos zur unserer konzernweiten Plastikstrategie auf www.lidl.at/verantwortung und www.reset-plastic.com

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.



PRESSEINFORMATION

Bild: Erfolgreiche Müllsammelaktion: Bei der zweiten Auflage des „River Cleanup Collective“ haben Lehrlinge von Lidl Österreich 10 Säcke Müll eingesammelt.
(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen. Wir wollen der beste Arbeitgeber der Branche sein. Das Great Place to Work Institute hat uns bereits neun Mal in Folge als einer der besten Arbeitgeber in Österreich ausgezeichnet.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.100 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfuiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50% retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaauffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

presse@lidl.at