



LIDL ÖSTERREICH PLASTIKREDUKTIONS-STRATEGIE: FORTSCHRITTE UND NOCH MEHR TRANSPARENZ

NEUE ZIELE BEI INTERNATIONALER PLASTIKSTRATEGIE „RESET PLASTIC“

Auf dem Weg nach morgen: Lidl Österreich will den Einsatz von Plastik deutlich reduzieren und ist auf einem guten Weg. Daher wurden die Ziele der gemeinsam erarbeiteten Plastikstrategie der Unternehmen der Schwarz Gruppe „REset Plastic“ noch ambitionierter gestaltet. Außerdem hat sich Lidl Österreich weitere Reduktionsziele gesetzt und kommuniziert in Zukunft noch umfassender zu den Fortschritten der Bemühungen.

Die Unternehmen der Schwarz Gruppe arbeiten gemeinsam kontinuierlich an der Erreichung ihrer REset-Plastic-Ziele. Jeder Beitrag für einen bewussten Umgang mit Plastik zählt auf das große Ganze ein – im Sinne der gruppenweiten Vision „Weniger Plastik – geschlossene Kreisläufe“. Nun wurden die bestehenden Reduktions-Ziele auf internationaler Ebene höhergesteckt und noch ambitionierter ausformuliert: Der Einsatz von Plastik bei Eigenmarkenverpackungen und Transporthilfen soll bis 2025 statt um 20 % nun spartenübergreifend um mindestens 30 % reduziert werden.

„In Österreich stecken wir uns in diesem Zusammenhang noch höhere und umfassendere Ziele und zeigen ab sofort transparent die Fortschritte der Plastikreduktions-Strategie auf nationaler Ebene“, so Karsten Kremer, Geschäftsleiter Einkauf & Marketing bei Lidl Österreich.

So ist Lidl Österreich beispielsweise bei der Reduktion des Einsatzes von Plastik bei Eigenmarkenverpackungen in Relation zum Umsatz (g/€) mit rund minus 32 % zum Basisjahr 2017 schon über der gemeinsam erarbeiteten, gruppenweiten Zielsetzung von 30 % und setzt das Ziel daher national auf mindestens minus 35 %!

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

Ein weiteres Ziel ist der Einsatz von durchschnittlich 25 % Rezyklat in Eigenmarkenverpackungen bis 2025. Auch hier ist Lidl Österreich schon auf einem guten Weg: Aktuell werden im Durchschnitt bereits 19 % Rezyklat verwendet. Bei einigen Produkten wurde bereits ein Rezyklatanteil von 100 % erreicht, wie zum Beispiel bei den PET-Flaschenkörpern der Mineralwasser-Eigenmarke „Saskia“. Jede Flasche wird damit vollständig aus alten Flaschen produziert und ist unter anderem aufgrund ihres geringen Gewichts besonders ressourcenschonend.

Zusätzlich hat Lidl Österreich bereits bei 53 % der Eigenmarkenverpackungen die maximale Recyclingfähigkeit erreicht. Bis 2025 soll das bei 100 % aller Eigenmarkenverpackungen der Fall sein.

Ein wesentlicher Punkt ist die Reduktion des Einsatzes von sogenanntem Virgin Plastic, also komplett neu hergestelltem Plastik, das kein Rezyklat enthält. Lidl Österreich konnte den Anteil mit Stand 2022 bereits um 44 % reduzieren und setzt sich hier mit mindestens 50 % ein ambitionierteres, nationales Ziel. Dies obwohl recycelter Kunststoff nach wie vor deutlich teurer ist als Kunststoff aus fossilen Rohstoffen.

Bereits in der Vergangenheit hat Lidl Österreich den Anteil an loseem oder plastikfrei verpacktem Obst und Gemüse deutlich gesteigert und damit Verpackungen eingespart. Bis 2025 soll der Anteil konzernweit bei mindestens 40 % liegen. In Österreich beträgt der Anteil mit GJ 2022 bei loseem Obst und Gemüse 29 %, bei plastikfrei verpacktem Obst und Gemüse 38 %.

Ebenfalls gesunken ist die Zahl an Plastikverpackungen im Eigenmarkenbereich. Trotz steigender Absätze wurden 2022 um rund 31 % weniger Plastikverpackungen in Verkehr gebracht. Das Ziel ist eine Reduktion von 35 % bis 2025 bei gleichzeitigem Ausbau der Marktanteile.

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

Basis der Plastik-Reduktionsstrategie ist die Zusammenarbeit mit den Lieferanten. In diesem Zusammenhang wurde ihnen ein Styleguide für nachhaltige Verpackungsoptimierung zur Verfügung gestellt. Darin werden nicht nur die optimale Gestaltung, die Recyclingfähigkeit und der Materialeinsatz bei Kunststoffverpackungen, sondern auch bei Verpackungen aus Papier, Pappe, Karton, Glas und Metall erläutert. Kürzlich wurde dazu auch eine Best Practice Guideline speziell für Obst- und Gemüseverpackungen entwickelt. Eine zentrale Kennzahl für die Messung der Optimierung unserer Verpackungen ist der Kunststoffeinsatz in g pro Artikel. Verglichen mit 2018 konnte Lidl Österreich so bereits 26 % Kunststoff einsparen, bis 2025 soll eine 30 %-ige Einsparung erreicht werden.

Zusammenfassung der nationalen Plastikreduktionsziele bis 2025:

- **35 % weniger Plastik bei Eigenmarkenverpackungen und Transporthilfen in Relation zum Umsatz (g/€) (Basisjahr 2017). Stand 2022: 32 % (nicht inflationsbereinigt)**
- **Absolute Kunststoffreduktion in Tonnen um 35 % (BJ 2018). Stand 2022: -31 %**
- **Kunststoffreduktion g/Stück -30 % (BJ 2018). Stand 2022: -26 %**
- **Reduktion Einsatz von Virgin Plastic in Eigenmarkenverpackungen um 50 % (BJ 2018). Stand 2022: 44 %**
- **100% der Eigenmarkenverpackungen sind maximal recyclingfähig. Stand 2022: 53%**
- **Durchschnittlich 25 % Rezyklat in Eigenmarkenverpackungen aus Plastik. Stand 2022: 19%**
- **Anteil an losem oder plastikfrei verpacktem Obst und Gemüse mindestens 50 %. Stand 2022: 38 %**

Weitere Kennzahlen inkl. Definitionen finden Sie auf www.lidl.at/plastikziele

Bild: Lidl Österreich hat bis 2025 ambitionierte Plastik-Reduktionsziele formuliert und setzt auf Transparenz.

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

Diese Presseausendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen. Wir wollen der beste Arbeitgeber der Branche sein. Das Great Place to Work Institute hat uns bereits zehn Mal in Folge als einen der besten Arbeitgeber in Österreich zertifiziert.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.100 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50% retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at