



LIDL ÖSTERREICH SCHLIESST SICH DER FORDERUNG NACH AUSSETZUNG DER MEHRWERTSTEUER AUF GRUNDNAHRUNGSMITTEL AN

Vom 28. September bis Ende Oktober wird Lidl bei 100 Grundnahrungsmitteln die Mehrwertsteuer „streichen“ und die Preise um den entsprechenden Steuersatz senken!

Auch Lidl fordert als kurzfristige Maßnahme gegen die Inflation die temporäre Aussetzung der Mehrwertsteuer auf Grundnahrungsmittel und senkt als Zeichen vom 28. September bis Ende Oktober bei 100 Produkten die Preise um den entsprechenden Steuersatz! Damit werden unter anderem die bedeutendsten Lebensmittel wie beispielsweise Semmeln, Butter, Bananen, Milch, Faschiertes, Mehl, Zucker, Öl usw. um 10 % bzw. 20 % günstiger.

Die laufenden Analysen der Arbeiterkammer und anderer Organisationen bestätigen das unschlagbare Preis-Leistungs-Verhältnis von Lidl in Österreich. Gleichzeitig schlagen die Steigerungen bei Energie und Treibstoffen, Finanzierung aber auch Personalkosten gerade bei den knappsten Kalkulationen schnell und deutlich durch.

Kurzfristige Entlastung für die Konsumenten kann ein temporäres Aussetzen der Mehrwertsteuer auf Grundnahrungsmittel bringen. „Ein Aussetzen der Mehrwertsteuer auf Grundnahrungsmittel würden wir selbstverständlich sofort und vollumfänglich weitergeben! Dies wäre jedenfalls eine Maßnahme, die ohne allzu große laufende administrative Aufwände schnell umgesetzt werden kann. Wir sind bereit.“ so Alessandro Wolf, Vorsitzender der Geschäftsleitung Lidl Österreich.

Um den Forderungen Nachdruck zu verleihen, wird Lidl vom 28. September bis Ende Oktober die Mehrwertsteuer auf 100 Grundnahrungsmittel „streichen“ und die Preise um den entsprechenden Steuersatz senken! In Summe übernimmt Lidl Österreich damit Kosten in Millionenhöhe. Geld, das sich die Kunden sparen.



PRESSEINFORMATION

Die Pressemitteilung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: Lidl Österreich streicht bis Ende Oktober 2023 bei 100 Grundnahrungsmitteln die Mehrwertsteuer.

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen. Wir wollen der beste Arbeitgeber der Branche sein. Das Great Place to Work Institute hat uns bereits zehn Mal in Folge als einen der besten Arbeitgeber in Österreich zertifiziert.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.100 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50% retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at