



# „BESTER HÄNDLER DES JAHRES 2023/2024“: LIDL ÖSTERREICH IST WIEDER BELIEBTESTER DISKONTER

5-FACH SIEG – BEREITS ZUM 8. MAL AUSGEZEICHNET

### **Österreichs Konsument:innen haben gewählt: Lidl Österreich ist wieder „Bester Händler des Jahres“!**

Kund:innen in ganz Österreich haben wieder die beliebtesten Handelsketten im Land gewählt. Insgesamt wurden rekordverdächtige 150.000 Bewertungen abgegeben. Bereits zum achten Mal gewinnt Lidl Österreich die Verbrauchervwahl „Bester Händler des Jahres“ in der Kategorie Diskonter und sichert sich darüber hinaus auch heuer wieder den Gesamtsieg! Dazu holt sich Lidl Österreich auch den 1. Platz in die Rubriken „Beratung“, „Sortiment“ und „Preis“.

„Wir haben es wieder geschafft – und das macht uns wirklich stolz! Diese fünffache Auszeichnung zeigt uns deutlich, dass wir auf einem richtig guten Weg sind. Und sie ist eine schöne Bestätigung für unsere tägliche Arbeit. Vor allem aber zeigt sie, dass wir hier bei Lidl Österreich ein super Team haben, das es geschafft hat, den Titel zu verteidigen und wieder zu holen!“, so Alessandro Wolf, Vorsitzender der Geschäftsleitung bei Lidl Österreich.

### **„Bester Händler des Jahres“ – so wird gewählt**

Die Wahl hat ihren Ursprung in den Niederlanden und wurde mittlerweile in vielen europäischen Ländern etabliert. Heute ist „Bester Händler des Jahres“ eine der größten Verbraucherbefragungen in Europa. Konsument:innen bewerten Unternehmen in unterschiedlichen Kategorien wie zum Beispiel Preis, Aktionen und Angebote, Qualität der Produkte, Zusammenstellung des Sortiments, Kompetenz, Kundenfreundlichkeit, Service, Einkaufserlebnis und Vertrauen. Basierend auf den durchschnittlichen Bewertungen der einzelnen Aspekte werden die Sieger in den unterschiedlichen Kategorien und der



## PRESSEINFORMATION

---

Gesamtsieger ermittelt. Die Auszeichnung wird sowohl von den Händlern, als auch von den Verbraucher:innen als verlässliches Siegel anerkannt.

**Bild:** Lidl Österreich ist wieder „Bester Händler des Jahres 2023/2024“ – in der Kategorie Diskonter.

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

### **Die Pressemitteilung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.**

-----

#### **Über Lidl Österreich**

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großbeersdorf und in über 250 Filialen. Wir wollen der beste Arbeitgeber der Branche sein. Das Great Place to Work Institute hat uns bereits zehn Mal in Folge als einen der besten Arbeitgeber in Österreich zertifiziert.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.100 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. [www.lidl-reisen.at](http://www.lidl-reisen.at), [www.lidl-connect.at](http://www.lidl-connect.at)

#### **Auf dem Weg nach morgen**

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfui di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50% retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO<sub>2</sub>-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf [www.aufdemwegnachmorgen.at](http://www.aufdemwegnachmorgen.at)

-----

---

#### **Pressestelle Lidl Österreich**

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)



## PRESSEINFORMATION

---

**Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

Lidl Österreich  
Hansjörg Peterleitner  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310  
E-Mail: [presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)

---

**Pressestelle Lidl Österreich**

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·  
[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)