



NUR FÜR KURZE ZEIT: DER LIDL CONNECT „BLACK-TARIF“ IST ZURÜCK

AKTIONSZEITRAUM: 9. BIS 29. NOVEMBER 2023

Der beliebte Lidl Connect Tarif „Black“ ist zurück und das besser als je zuvor – mit 2.000 Freiminuten/SMS und 50 GB Downloadvolumen bei bis zu 150 Mbit Datengeschwindigkeit um unschlagbare 8,90 Euro pro Monat. Die Aktion läuft bis 29. November und gilt alle Neu- und Bestandskunden.

Bereits seit 2019 mischt Lidl Connect den heimischen Mobilfunkmarkt auf – mit bester Mobilfunk-Qualität zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Nun bringt Lidl Connect ein weiteres Highlight für kurze Zeit zurück: den streng limitierten Tarif „Black“ – mit 2.000 Freiminuten/SMS, 50 GB Datenvolumen und bis zu 150 Mbit Downloadgeschwindigkeit um 8,90 Euro pro Monat. Die Aktion läuft bis 29. November 2023 und gilt wie immer für Neu- und Bestandskunden. Ein Wechsel ist kostenlos online oder via Serviceline möglich. Alle Angebote sind jeweils ein Tarif-Leben lang gültig.

Jetzt zum Testsieger wechseln – einfach und ohne versteckte Kosten

Egal ob Vielsurfer oder Vieltelefonierer: Bei Lidl Connect ist garantiert für jeden etwas dabei: ganz ohne Bindung, ohne versteckte Kosten und natürlich ohne Aktivierungsgebühr. Seit 2019 ist Lidl Connect nie teurer geworden, dafür immer besser. SIM-Karten für Lidl Connect sind direkt in allen österreichischen Lidl Filialen und online auf www.lidl-connect.at erhältlich. Lidl Connect läuft über das Netz der Hutchison Drei Austria GmbH. Für Bestellungen auf www.lidl-connect.at erfolgt der Versand von SIM-Karten und Hardware derzeit kostenlos. Die Anmeldung bzw. die Registrierung sowie die Rufnummernmitnahme funktionieren einfach und bequem über die Website.

Weitere Infos gibt's auf www.lidl-connect.at

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.



PRESSEINFORMATION

Bild: *Black ist back: Lidl Connect bringt bis 29. November 2023 den beliebten Tarif "Black" zurück - mit 2.000 Freiminuten/SMS und 50 GB Downloadvolumen bei bis zu 150 Mbit Datengeschwindigkeit um unschlagbare 8,90 Euro pro Monat. Mehr Infos auf www.lidl-connect.at*

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Adobe Stock)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen. Wir wollen der beste Arbeitgeber der Branche sein. Das Great Place to Work Institute hat uns bereits zehn Mal in Folge als einen der besten Arbeitgeber in Österreich zertifiziert.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.100 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50% retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 · presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at