



25 JAHRE LIDL ÖSTERREICH: 5.000 EURO FÜR STIFTUNG KINDERTRAUM

INSGESAMT 25.000 EURO FÜR DEN GUTEN ZWECK

Zum 25-jährigen Jubiläum spendet Lidl Österreich fünf Mal 5.000 Euro an gemeinnützige Organisationen in Österreich. Die bereits vierte Spende geht an den Verein Stiftung „Kindertraum“ in Wien.

Seit 1998 ist Lidl Österreich auf dem heimischen Lebensmittelmarkt vertreten. Das heurige Jubiläum feiert das Unternehmen unter anderem mit einer besonderen Spendenaktion: Fünf Mal 5.000 Euro gehen an gemeinnützige Organisationen in Österreich. Eine davon ist die Stiftung „Kindertraum“ in Wien.

Stiftung Kindertraum widmet sich den Träumen von Kindern und Jugendlichen, die aufgrund einer schweren Erkrankung oder Behinderung besondere Bedürfnisse haben. Die Stiftung wurde 1998 von Dr. Hans-Gert Breinl, Wirtschaftsprüfer und Steuerberater, gegründet. Im selben Jahr wurde bereits der allererste Kindertraum erfüllt. Die 15-jährige, blinde Hava wünschte sich damals eine Gitarre. Überreicht wurde sie von der Kelly Family, gemeinsam mit einem Gutschein für zehn Gitarrenunterrichtsstunden.

„Kinderträume zu erfüllen ist das schönste Geschenk. Darum leisten wir hier gerne einen kleinen Beitrag zur Unterstützung und freuen uns umso mehr, wenn wir Kinderaugen dadurch zum Leuchten bringen“, so Michael Bogner, Geschäftsführer bei Lidl Österreich.

Auch Dr. Diana Gregor-Patera, Geschäftsführerin der Stiftung „Kindertraum“ freut sich über die Spende: „Mit der tatkräftigen Unterstützung beherzter Spender:innen und Unternehmen wie Lidl Österreich konnte Stiftung Kindertraum seit ihrer Gründung bereits über 3.900 Kinderträume erfüllen. Jeder erfüllte Traum gibt uns Kraft, auch als kleines Team unseren Weg weiter zu verfolgen.“



PRESSEINFORMATION

Unterstützung vieler Projekte

Seit mehr als 10 Jahren setzt sich Lidl Österreich für viele Projekte und Organisationen in ganz Österreich ein – wie beispielsweise „Licht ins Dunkel“, die Caritas, die Jugendarbeit des Österreichischen Roten Kreuzes oder die Lidl Österreich Schulläufe. Zusätzlich gibt es mit vielen weiteren sozialen Einrichtungen langfristige Kooperationen – darunter zum Beispiel auch viele Sozialmärkte und Tafeln.

Weitere Infos und Spendenmöglichkeiten auf www.kindertraum.at

Diese Presseausendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: 25 Jahre Lidl in Österreich: 5.000 Euro Spende an die gemeinnützige Stiftung „Kindertraum“. Auf dem Bild (v. l. n. r.): Dr. Diana Gregor-Patera (Geschäftsführerin Kindertraum) und Michael Bogner (Geschäftsführer Lidl Österreich).

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Georges Schneider)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen. Wir wollen der beste Arbeitgeber der Branche sein. Das Great Place to Work Institute hat uns bereits zehn Mal in Folge als einen der besten Arbeitgeber in Österreich zertifiziert.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.200 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50% retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at