



# **MEHR GESCHWINDIGKEIT FÜR ALLE: LIDL CONNECT STARTET NEUEN „XL-TARIF“ MIT 5G**

**Für alle Neukund:innen gibt es den beliebten „XL-Tarif“ ab sofort mit 5G Datengeschwindigkeit. Das bedeutet 1.700 Freiminuten/SMS, 50 GB Datenvolumen und bis zu 150 Mbit/s. Und das Beste: Der Preis von 14,50 Euro pro Monat bleibt für alle gleich. Auch Bestandskund:innen können kostenlos wechseln.**

Schon seit 2019 genießen Lidl Kund:innen beste Mobilfunk-Qualität zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start ist Lidl Connect nie teurer geworden – ganz egal ob bei Telefonie oder Breitband Internet. Nun wartet bereits das nächste Highlight: Den beliebten Tarif „XL“ gibt's ab sofort mit 5G Datengeschwindigkeit – und das ohne Aufpreis. Das bedeutet 1.700 Freiminuten/SMS, 50 GB Downloadvolumen und bis 150 Mbit Datengeschwindigkeit um weiterhin 14,50 Euro im Monat. Ebenfalls mit dabei sind 15,6 GB EU-Datenroaming. Der neue Tarif gilt automatisch für Neukund:innen. Auch Bestandskund:innen können kostenlos online oder via Serviceline wechseln. Alle Angebote sind jeweils ein Tarif-Leben lang gültig, also immer so lange genügend Guthaben vorhanden ist.

**Jetzt zum Langzeitvergleich-Testsieger wechseln – einfach und ohne versteckte Kosten**

Egal ob Vielsurfer oder Vieltelefonierer: Bei Lidl Connect ist garantiert für jeden etwas dabei: ganz ohne Bindung, ohne versteckte Kosten und natürlich ohne Aktivierungsgebühr. Die SIM-Karten sind direkt in allen österreichischen Lidl Filialen und online auf [www.lidl-connect.at](http://www.lidl-connect.at) erhältlich. Lidl Connect läuft über das Netz der Hutchison Drei Austria GmbH. Für Bestellungen auf [www.lidl-connect.at](http://www.lidl-connect.at) erfolgt der Versand von SIM-Karten und Hardware derzeit kostenlos. Die Anmeldung bzw. die Registrierung sowie die Rufnummernmitnahme funktionieren einfach und bequem über die Website.

**Alle Infos zum neuen Tarif gibt's auf [www.lidl-connect.at](http://www.lidl-connect.at)**

**Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.**



## PRESSEINFORMATION

---

**Bild:** Mehr Datengeschwindigkeit für alle: Den Tarif „XL“ gibt's ab sofort mit bis zu 150 Mbit/s um 14,50 Euro pro Monat.

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Adobe Stock)

-----

### Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen. Wir wollen der beste Arbeitgeber der Branche sein. Das Great Place to Work Institute hat uns bereits zehn Mal in Folge als einen der besten Arbeitgeber in Österreich zertifiziert.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.100 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. [www.lidl-reisen.at](http://www.lidl-reisen.at), [www.lidl-connect.at](http://www.lidl-connect.at)

### Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50% retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO<sub>2</sub>-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf [www.aufdemwegnachmorgen.at](http://www.aufdemwegnachmorgen.at)

-----

### Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich  
Hansjörg Peterleitner  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310  
E-Mail: [presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)

---

### Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·  
[presse@lidl.at](mailto:presse@lidl.at)