



LIDL ÖSTERREICH: START FÜR 12. SPENDENSAMMELWOCHE ZUGUNSTEN DER CARITAS

25. APRIL BIS 11. MAI 2024

Ab 25. April startet Lidl Österreich die bereits 12. Spendensammelwoche für armutsbetroffene Menschen in Österreich. Alle gespendeten Produkte kommen dieses Mal der Caritas Österreich zugute. Die Aktion läuft bis 11. Mai 2024 österreichweit in allen Lidl Filialen.

Bei der beliebten Spendensammelwoche können Lidl Kund:innen durch den Kauf von Lebensmitteln und Hygieneprodukten einmal mehr armutsbetroffene Menschen in Österreich unterstützen. Mitmachen ist ganz einfach: Im Kassabereich gibt es wieder Spendenkarten für Produkte, die am dringendsten benötigt werden – von Grundnahrungsmitteln wie Reis und Öl bis hin zu Hygieneartikeln wie Duschgel oder Zahnbürsten. Vor dem Zahlen wählen die Kund:innen die gewünschten Spendenkärtchen aus und legen sie gemeinsam mit dem Einkauf auf das Kassaband. Die gewählten Spenden werden zusammen mit dem Einkauf abgerechnet und gespeichert. Am Ende der Aktion gehen alle gespendeten Produkte gesammelt an die Caritas Österreich.

„In Anbetracht der aktuellen Teuerungen erkennen wir, dass immer mehr Menschen von Armut betroffen sind. Viele davon stehen am Monatsende vor der schwierigen Entscheidung, ob sie ihre Stromrechnung begleichen oder sich noch Lebensmittel kaufen können. Durch die Kooperation mit Lidl Österreich und die Unterstützung der Kundinnen und Kunden können wir dringend benötigte Produkte in unseren Ausgabestellen an Menschen in Not verteilen. Wir sind sehr dankbar für die Hilfsbereitschaft aller und freuen uns auf die bevorstehende Spendensammelwoche“, so Katha Häckel, Kommunikationsleitung und Mitglied der Geschäftsleitung Caritas Österreich.

Die Spendensammelwoche läuft von 25. April bis 11. Mai 2024 österreichweit in allen Filialen.



PRESSEINFORMATION

Weitere Infos gibt's auf <https://www.caritas.at/>

Diese Presseausendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: *Lidl Österreich startet die bereits 12. Spendensammelwoche – dieses Mal gehen die Spenden an die Caritas Österreich.*

(Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großbeersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.200 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50 % retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at