



PRAKTISCH UND WIEDERVERWENDBAR: LIDL ÖSTERREICH BRINGT MEHRWEG-BROTSACKERL IN DIE FILIALEN

AB SOFORT ÖSTERREICHWEIT IN ALLEN FILIALEN

Ressourcen schonen: Lidl Österreich geht in Sachen nachhaltige Verpackungslösungen den nächsten Schritt: Zusätzlich zu den bestehenden Papiersackerl kommen nun auch Mehrwegsackerl für Brot und Gebäck in die heimischen Lidl Regale.

Die neuen Sackerl bestehen zu 100 % aus recyceltem Polyester, sind reißfest und komplett recyclingfähig. Dank eines großen Sichtfensters können die eingepackten Brot- und Backwaren ganz einfach an der Kassa erkannt werden. Nach dem Auspacken zu Hause lassen sich die Sackerl bei 30 Grad waschen und dadurch immer wieder verwenden.

Die nachhaltige Gestaltung des Sortiments ist ein wichtiger Teil der Unternehmensstrategie von Lidl Österreich. Dazu zählt auch das Angebot von sinnvollen Mehrweglösungen. Mit dem neuen Sackerl können die Kundinnen und Kunden ohne großen Aufwand ganz einfach Plastik sparen und gleichzeitig wertvolle Ressourcen schonen. Die Mehrwegsackerl sind ab sofort österreichweit um 1,19 Euro erhältlich.

Langfristige Plastikstrategie

Schon seit Jahren beschäftigt sich Lidl Österreich intensiv mit der Optimierung von Verpackungen und Mehrweglösungen. Bereits seit 2019 bietet Lidl Österreich auch wiederverwendbare Obst- und Gemüseetze in allen österreichischen Filialen an. Mehr Informationen zum nachhaltigen Engagement von Lidl Österreich gibt's auf

www.lidl.at/verantwortung

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.



PRESSEINFORMATION

Bild: *Lidl Österreich bringt ressourcenschonende Mehrwegsackerl für Brot und Gebäck in die Filialen. (Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)*

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großebersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.200 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50 % retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at