



ERFOLGREICHE LIDL SPENDENAKTION: ÜBER 14.000 PRODUKTE FÜR MENSCHEN IN NOT

SPENDEN FÜR CARITAS ÖSTERREICH

Bei der bereits 12. Lidl Spendensammelwoche konnten Lidl Kund:innen einmal mehr Menschen in Not in Österreich unterstützen. Am Ende der Aktion kamen Lebensmittel und Hygieneprodukte im Gesamtwert von über 15.000 Euro zusammen. Die gespendeten Artikel kommen dieses Mal der Caritas Österreich zugute.

Unter dem Motto „Gemeinsam helfen“ haben Lidl Kundinnen bereits zum 12. Mal mithilfe von Spendenkärtchen Menschen in Not in Österreich unterstützt. Insgesamt kamen bei der Aktion über 14.000 Lebensmittel und Hygieneprodukte zusammen. „Danke an alle unsere Kundinnen und Kunden, die wieder so zahlreich mitgemacht haben. Gerade in angespannten Zeiten sind Hilfsbereitschaft und Solidarität keine Selbstverständlichkeit. Jede Spende zählt und hilft Menschen in Not in Österreich“, so Alessandro Wolf, CEO bei Lidl Österreich.

Auch Katha Häckel, Kommunikationsleitung und Mitglied der Geschäftsleitung Caritas Österreich, freut sich über die erfolgreiche Aktion: „Wir sind sehr dankbar für die überwältigende Unterstützung während der Spendensammelwoche, besonders in dieser Zeit, in der steigende Preise eine enorme Belastung für viele Menschen sind. Die mehr als 14.000 gesammelten Lebensmittel und Hygieneprodukte werden vielen Menschen über unsere Ausgabestellen erreichen. Ein besonderer Dank geht an Lidl Österreich und den großzügigen Kundinnen und Kunden, die dies ermöglicht haben. Gerade jetzt ist die Zusammenarbeit mit verlässlichen Partnern wie Lidl Österreich entscheidend, um gemeinsam Gutes zu bewirken und Menschen in Not zu helfen.“

Weitere Infos zur Arbeit der Caritas Österreich gibt's auf www.caritas.at

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.



PRESSEINFORMATION

Bild: Über 14.000 Lebensmittel und Hygieneartikel kamen bei der 12 Spendensammelwoche zugunsten der Caritas Österreich zusammen. Auf dem Bild (v.l.n.r.): Katha Häckel (Kommunikationsleitung und Mitglied der Geschäftsleitung Caritas), Alessandro Wolf (Vorsitzender Geschäftsleitung bei Lidl Österreich) (Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Anna Rauchenberger)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großbeersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.200 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50 % retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at