



„ÖSTERREICH TRIFFT, LIDL SPENDET“: 10.000 EURO FÜR JEDES TOR AN LICHT INS DUNKEL

OFFZIZIELLER PARTNER DER UEFA EURO 2024

Zur heurigen Fußball-Europameisterschaft startet Lidl Österreich eine besondere Spendenaktion: Pro erzieltm Tor der österreichischen Nationalmannschaft während des Turniers spendet Lidl Österreich 10.000 Euro an Licht ins Dunkel.

Daumen drücken für unser Fußball-Nationalteam zahlt sich bei dieser Europameisterschaft doppelt aus: Denn wenn Österreich trifft, spendet Lidl: Pro erzieltm Tor gehen 10.000 Euro an Licht ins Dunkel. „Als offizieller Frische-Partner der UEFA Fußball Europameisterschaft 2024 freuen uns wir uns natürlich ganz besonders auf das sportliche Großereignis. Fußball verbindet und bringt Menschen zusammen! Darum geht es auch außerhalb des Sports. Mit dieser Spendenaktion wollen wir einen zusätzlichen Beitrag leisten. Ich werde deshalb auf jeden Fall der österreichischen Nationalmannschaft die Daumen drücken und hoffe, dass sie viele Tore erzielt“, so Alessandro Wolf, CEO Lidl Österreich. Die Spendenaktion läuft während des gesamten Turniers und gilt jeweils für die reguläre Spielzeit von 90 Minuten.

Auch Mag. Mario Thaler, Geschäftsführer von Licht ins Dunkel, ist von der Aktion begeistert: „Ganz Österreich freut sich auf die bevorstehende Fußball-Europameisterschaft und drückt der Österreichischen Nationalmannschaft die Daumen! Mit der großartigen Initiative von Lidl Österreich 10.000 Euro pro erzieltm Tor unserer Mannschaft an LICHT INS DUNKEL spenden zu wollen, hoffen wir natürlich umso mehr, dass Österreich möglichst weit im Turnier kommt und Arnautovic, Baumgartner und Co. so viele Tore wie möglich erzielen! Der Erlös wird in Not geratenen Familien und deren Kindern zugutekommen, um somit eine bessere Zukunft zu ermöglichen. Wir bedanken uns bei Lidl Österreich und wünschen allen eine schöne und hoffentlich erfolgreiche EM!“

Partner der UEFA Euro 2024



PRESSEINFORMATION

Als Offizieller Partner begleitet Lidl als einer der führenden Lebensmittelhändler in Europa heuer erstmals die UEFA EURO 2024. Eine Partnerschaft, die kaum besser passen könnte: Lidl ist heute mit mehr als 12.000 Filialen in 31 Ländern vertreten, 30 davon in Europa. Genauso wie der Fußball jeden Tag Millionen Menschen begeistert, ist Lidl für Millionen von Kunden in ganz Europa ein verlässlicher Partner für den täglichen Einkauf.

Mit der Partnerschaft möchte Lidl die Bedeutung von frischen Lebensmitteln sowie Sport und Bewegung für einen aktiven und gesunden Lebensstil hervorheben. Denn wie wir uns ernähren und wie viel wir uns bewegen, hat enorme Auswirkungen auf unsere Gesundheit und auf die Umwelt. Auf Basis der „Planetary Health Diet“ entwickelt Lidl sein Sortiment daher stetig weiter, um es Kunden zukünftig leichter zu machen, bewusste Kaufentscheidungen für gesunde und nachhaltig erzeugte Produkte zu treffen. Beispielsweise durch neue, internationale Standards bei Marketingmaßnahmen, die sich an Kinder richten.

Weitere Infos gibt's auf www.lidl.at

Diese Presseausendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: Österreich trifft, Lidl spendet: Pro erzieltm Treffer der österreichischen Nationalmannschaft während der EM spendet Lidl Österreich 10.000 Euro an Licht ins Dunkel. (Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Lidl Österreich)

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großbeersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.200 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50 % retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at