



LIDL UND WWF STARTEN AMBITIONIERTE INTERNATIONALE PARTNERSCHAFT



**Gemeinsam für eine
nachhaltigere Auswahl**



Lidl, einer der größten Einzelhändler, und der WWF (World Wide Fund for Nature), eine der weltweit größten unabhängigen Naturschutzorganisationen, gehen neben der nationalen Zusammenarbeit auch eine neue, auf fünf Jahre angelegte internationale und strategische Partnerschaft über 31 Länder ein. Die langfristige Zusammenarbeit mit dem WWF wird sich auf die Arbeit entlang der Wertschöpfungskette von Lidl konzentrieren und so dazu beitragen, die globalen ökologischen Herausforderungen unserer Zeit anzugehen und sicherzustellen, dass mehr Haushalte Zugang zu nachhaltigeren Angeboten haben. Die beiden Partner arbeiten eng zusammen, um sich für ein Wirtschaften im Einklang mit der Natur und innerhalb planetarer Grenzen einzusetzen.

Bereits seit Oktober 2021 arbeitet Lidl in Österreich mit dem WWF Österreich zusammen. Die Schwerpunkte liegen dabei auf dem Ausbau des pflanzenbasierten Produktsortiments und der Analyse von Biodiversitätsrisiken in den nationalen Lieferketten. Die internationale Partnerschaft ist ein weiterer Baustein des Nachhaltigkeitsengagements, das Lidl seit Jahren im Rahmen seiner internationalen Nachhaltigkeitsstrategie vorantreibt. Das gemeinsame Ziel dieser Partnerschaft ist es, Kunden eine noch nachhaltigere Auswahl zu ermöglichen.

„Unsere Kräfte bündeln“

Alessandro Wolf, Lidl Österreich: „Als einer der größten Lebensmittelhändler sind wir uns unserer Verantwortung und unseres Einflusses bewusst. Wir übernehmen Verantwortung mit dem Ziel, innerhalb der planetaren Grenzen zu wirtschaften. Nachhaltiges Wirtschaften ist für Lidl dabei nicht nur eine Frage der Haltung, sondern auch Grundlage für die Zukunftsfähigkeit



PRESSEINFORMATION

unseres Geschäftsmodells. Mit der Unterstützung und Expertise des WWF werden wir unser nachhaltiges Engagement aufs nächste Level heben. Als erster österreichischer Lebensmittelhändler haben wir in Zusammenarbeit mit dem WWF Österreich 2023 den Anteil tierischer und pflanzlicher Proteinquellen im Sortiment offengelegt. Bis 2030 werden wir den Anteil pflanzenbasierter Proteinquellen auf 20 Prozent erhöhen. Die großen globalen Herausforderungen wie Klimawandel und Biodiversitätsverlust können wir nur gemeinsam bewältigen. Daher setzen wir bei Lidl auf diese starke Partnerschaft, um gemeinsam unseren Kunden jeden Tag eine nachhaltigere Auswahl zu bieten.“

Kirsten Schuijt, Director General WWF International, ergänzt: „Die Art und Weise, wie wir Lebensmittel und Energie konsumieren, ist eine der Hauptursachen für Artensterben und Klimawandel. Um die derzeit größte Krise der Menschheit aufzuhalten und umzukehren, benötigen wir dringend mutige Schritte zur Veränderung unserer Ernährungs- und Energiesysteme, und der Lebensmitteleinzelhandel spielt dabei eine wichtige Rolle. Als größter Lebensmitteleinzelhändler in Europa verfügt Lidl über einen enormen internationalen Hebel, um nachhaltige Veränderungen in der Branche voranzutreiben. Der WWF ist stolz darauf, Lidl auf diesem Weg zu begleiten, und das Unternehmen zu unterstützen und zu fordern.“

Gemeinsam mehr bewegen in 31 Ländern

Bestehende nationale Kooperationen zwischen Lidl und dem WWF, beispielsweise in der Schweiz und in Österreich, werden nun weiter intensiviert und die Zusammenarbeit international ausgeweitet – denn nachhaltiges Engagement kennt keine Grenzen. Lidl hat sich zum Ziel gesetzt, seinen Kunden weltweit den nachhaltigen Einkauf künftig noch einfacher zu machen und arbeitet mit dem WWF für eine nachhaltigere Auswahl zusammen, um so die nachhaltige Transformation aktiv mitzugestalten. Die Partnerschaft wird sich auf folgende Schwerpunkte konzentrieren:

- Erhalt und Förderung der Biodiversität
- Verantwortungsvoller Umgang mit Wasserressourcen

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

- Klimaschutz auf der Basis von wissenschaftsbasierten Klimazielen
- Auf- und Ausbau von transparenten, entwaldungs- und umwandlungsfreien Lieferketten
- Verantwortungsvolle Beschaffung kritischer Rohstoffe wie Palmöl, Soja, Kakao, Tee, Kaffee, Holz und Papierprodukten
- Verantwortungsvolle Beschaffung von Fisch und Meeresfrüchten sowie Engagement für den Schutz kritischer Fischgebiete und -bestände
- Engagement für eine bewusste, nachhaltigere Ernährung und nachhaltigeren Konsum
- Reduktion von Lebensmittelabfällen

Neben dem Engagement entlang der eigenen Wertschöpfungskette wird Lidl verschiedene Projekte des WWF zum Schutz der Umwelt in den Bezugsregionen unterstützen.

Diese Presseausendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: Kick-off und Unterzeichnung der Partnerschaft zwischen Lidl und WWF: Thomas Vellacott, CEO WWF CH, Christoph Pohl, Vorstand Einkauf Lidl International, Kirsten Schuijt, CEO WWF INT (von links) // Foto: WWF

Über Lidl Österreich

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großbeersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.200 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50 % retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at