



LIDL ÖSTERREICH: EMISSIONSFREIE FILIAL-LOGISTIK BIS 2030

MITGLIED PILOTPROJEKT „ZERO EMISSION TRANSPORT“

Lidl Österreich setzt sich beim Thema „Nachhaltige Logistik“ ehrgeizige Ziele: Bis 2030 soll die komplette Filialbelieferung auf ausschließlich CO₂-freie Transportalternativen umgestellt sein. Auch beim Pilotprojekt „Zero Emission Transport“ hat Lidl Österreich eine Vorreiterrolle übernommen.

„Unsere langfristige E-Mobilitätsstrategie umfasst einen 360 Grad Ansatz, der von der Stromerzeugung über Schnellladestationen in unseren Filialen und Logistikzentren bis hin zum Einsatz von batterie-elektrischen Dienstfahrzeugen und LKWs geht“, so Alessandro Wolf, CEO bei Lidl Österreich. Das langfristige Ziel: Bis 2030 will Lidl Österreich österreichweit keine Fahrzeuge mit fossilen Treibstoffen mehr für die Filialbelieferung einsetzen. Die komplette Flotten-Umstellung bringt geschätzt eine jährliche CO₂-Einsparung von bis zu 90 %. Die restlichen 10 % sind unvermeidbare Emissionen, die beispielsweise in der Produktion entstehen.

Als einen ersten wichtigen Schritt dieser Flottenumstellung wurden bereits Anfang des Jahres die ersten sechs E-Lkws inklusive eigener LKW-Ladeparks für die Filialbelieferung im Großraum Wien in Betrieb genommen. Die E-Fahrzeuge haben eine Reichweite von rund 300 Kilometer. Mithilfe von Hochleistungsladepunkten mit bis zu 360 kW können die E-Lkws innerhalb von 90 Minuten komplett aufgeladen werden. Geladen wird schon jetzt ausschließlich 100 % Ökostrom, der von der Photovoltaikanlage auf dem Dach des Lidl Logistikzentrums in Großbeersdorf erzeugt wird. In den kommenden Monaten werden bereits weitere LKW-Ladeparks an den Logistikstandorten Laakirchen und Wundschuh errichtet. Auch dort sollen Flotten von jeweils sechs E-LKWs zum Einsatz kommen.

Auch Umweltministerin Leonore Gewessler machte sich ein Bild von der neuen E-Flotte im niederösterreichischen Logistikzentrum in Großbeersdorf: „Unser Ziel ist es, Österreich bis

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·

presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

2040 klimaneutral zu machen. Gerade im Verkehrsbereich gibt es dafür noch viel zu tun und Projekte wie dieses sind daher besonders wichtig. Es freut mich, dass Lidl mit der Investition in eine klimaneutrale Logistik vorangeht und zeigt, dass emissionsfreie Transporte auch im großen Maßstab umsetzbar sind.“

Die Flottenumstellung bei Lidl Österreich auf E-Mobilität wird vom Klimaschutzministerium über das Förderprogramm ENIN unterstützt.

Projekt „Zero Emission Transport“

Lidl Österreich ist auch Partner des Projekts „Zero Emission Transport“, das heuer von der Stadt Wien und der Wirtschaftskammer ins Leben gerufen wurde und auf drei Jahre angesetzt ist. Bei diesem Projekt verpflichten sich 32 Unternehmen emissionsfrei in den ersten und zweiten Bezirk in Wien zu liefern. Dabei sollen vor allem die Möglichkeiten, aber auch die Herausforderungen eines emissionsfreien Lieferverkehrs in der Stadt sichtbar gemacht werden. „E-Mobilität ist aus unserem Unternehmensalltag nicht mehr wegzudenken und omnipräsent. Um dieses Thema auch für die breite Öffentlichkeit erlebbar zu machen, sind wir bereits vergangenes Jahr auf die Wirtschaftskammer Wien hinsichtlich der Gründung einer entsprechenden Initiative zugegangen. Umso mehr freuen wir uns, dass das Projekt nun offiziell gestartet ist“, so Kunz.

Weitere Infos gibt's auf <https://www.wko.at/wien/verkehr-betriebsstandort/zero-emission-transport>

Diese Presseaussendung ist zur Verbreitung in Österreich bestimmt.

Bild: Nachhaltige Logistik: Lidl Österreich will bis 2030 alle Filialen CO₂-frei beliefern. Die ersten sechs E-Trucks sind bereits in Großebersdorf im Einsatz. Auf dem Bild (v.l.n.r.): Leonore Gewessler (Bundesministerin für Klimaschutz), Alessandro Wolf (CEO Lidl Österreich) (Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Fotocredit: Anna Rauchenberger)

Über Lidl Österreich

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 · presse@lidl.at



PRESSEINFORMATION

Wir bieten unseren Kunden einen einfachen und schnellen Einkauf zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seit dem Start 1998 haben wir uns erfolgreich am heimischen Lebensmittelmarkt etabliert. Heute arbeiten bereits rund 5.800 Mitarbeiter bei uns: in der Salzburger Zentrale, in den drei Logistikzentren in Laakirchen, Wundschuh und Großbeersdorf und in über 250 Filialen.

Außerdem wurden wir auch heuer wieder zum „Besten Händler des Jahres“ in Österreich gewählt: In unserem smarten Sortiment mit über 2.200 Artikeln gibt es alles für den täglichen oder wöchentlichen Familieneinkauf. Vieles davon kommt AMA-zertifiziert oder in Bio-Qualität von heimischen Lieferanten. Ein durchdachtes Logistikkonzept ermöglicht neben Frische ein Angebot von jährlich rund 6.000 zusätzlichen Artikeln, darunter heimische Schmankerl und internationale Spezialitäten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Lidl-Reisen und Lidl-Connect haben wir weitere attraktive Angebote für Lidl-Kunden. www.lidl-reisen.at, www.lidl-connect.at

Auf dem Weg nach morgen

Nachhaltiges Engagement und verantwortungsvolles Wirtschaften sind uns wichtig. Dabei geht es um mehr Bewusstsein für ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber Konsumenten, Lieferanten, Partnern, Mitarbeitern, Umwelt und der Gesellschaft. Wo möglich sagen wir „Pfiat di Plastik“ und reduzieren oder verzichten auf Kunststoff. Wo dies nicht sinnvoll ist, achten wir auf gute Recyclingfähigkeit und hohe Recyclinganteile. Großen Wert legen wir außerdem auf die Reduktion der Lebensmittelverschwendung: Mit unserer „Rette mich Box“ und gezielten Rabattierungen um bis zu 50 % retten wir Lebensmittel vor der Biotonne. Grünstrom und Photovoltaikanlagen auf unseren Filialen vermeiden zusätzliche CO₂-Emissionen und leisten damit einen Beitrag zum Klimaschutz. Mit der Lidl Klimaoffensive als Teil unserer ganzheitlichen CSR-Strategie stellen wir Taten vor Worte und setzen uns ehrgeizige, ambitionierte Ziele. Mehr Infos zum nachhaltigen Engagement gibt's auf www.aufdemwegnachmorgen.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Lidl Österreich
Hansjörg Peterleitner
Unternehmenskommunikation
Tel.: +43/(0)662/44 28 33 - 1310
E-Mail: presse@lidl.at

Pressestelle Lidl Österreich

Hansjörg Peterleitner · Unter der Leiten 11, 5020 Salzburg · 0662 - 44 28 33 1310 ·
presse@lidl.at