

LIDL ÖSTERREICH NACHHALTIGKEITS- ZIELE



Wir wirtschaften nachhaltig. Um das zu schaffen setzen wir entlang der gesamten Wertschöpfungskette zielgerichtete Aktivitäten. Hier eine kleine Auswahl an kurz- und langfristigen Zielen, die wir in den kommenden Jahren erreichen wollen.

ROHSTOFFE UND LANDWIRTSCHAFT

Ökosysteme schützen – Tierwohl steigern

Schutz von Gewässern

Wir verzichten komplett auf den Einsatz von Mikroplastik in Formulierungen unserer Kosmetik-Eigenmarkenprodukte bis Ende GJ 2021.



Mikroplastik

Steigerung Tierwohl

Anfang GJ 2022 starten wir mit einem Basissortiment an Produkten mit verbessertem Tierwohl in den Bereichen Frischfleisch, Wurst und Molkereiprodukten.



Verbessertes Tierwohl

LIEFERKETTE UND VERARBEITUNG

Umwelt schützen – faire Arbeitsbedingungen schaffen

Weniger Plastik

Wir wollen bis 2025 bei unseren Eigenmarkenverpackungen 20 % weniger Plastik verwenden und 100 % aller Verpackungen maximal recyclingfähig gestalten.



Plastikverpackungen bis 2025

Vermeidung von Menschenrechtsverletzungen

Ergänzend zu regelmäßigen Sozialaudits führen wir ab 2021 bis 2025 dreimal pro Jahr Sozialverträglichkeitsstudien, sogenannte Human Rights Impact Assessments, durch.



3x jährlich

Sozialverträglichkeitsstudien

BETRIEB UND PROZESSE

Effizienz steigern – Mitarbeiter fördern

Erneuerbare Energie

Bis Ende GJ 2021 installieren wir schon jetzt 65 weitere PV-Anlagen auf Filialdächern, bei unseren Logistikzentren erweitern wir um 3 zusätzliche Anlagen.



Photovoltaikanlagen

Nachhaltiges Bauen

Wir zertifizieren bis Ende GJ 2021 213 unserer Filialen entsprechend dem EDGE Standard, für den Logistikstandort in Großbeersdorf streben wir eine Zertifizierung nach dem ÖGNI-Gold Standard an. Dadurch stellen wir sicher, dass unsere Gebäude möglichst effizient sind.



Filialen nach EDGE zertifiziert

Vermeidung von Lebensmittelverschwendung

Wir geben Obst und Gemüse eine 2. Chance. Durch den Verkauf in gemischten Boxen zum günstigen Preis. Die verwendete Ware entspricht optisch nicht mehr dem Schönheitsideal oder die Produkte sind nicht mehr originalverpackt. Dadurch handeln wir aktiv gegen Lebensmittelverschwendung.



100% aller Filialen mit „Rette mich Box“ & Spenden an Tafeln und SOMAS

Life-Balance

Bereits 2016 haben wir das Audit berufundfamilie erfolgreich durchgeführt. Seit dem haben wir bereits viele familienfreundliche Maßnahmen im Unternehmen umgesetzt. Darüber hinaus planen wir u.a. die Einführung eines umfassenden Karenzmanagements und den Ausbau unseres Gleitzeitmodells bis 2022.



100% der Maßnahmen aus dem Audit berufundfamilie bis 2022 umgesetzt

KUNDEN UND GESELLSCHAFT

Nachhaltigen Konsum fördern – Transparenz schaffen

Nachhaltige Produkte

Ende GJ 2022 stammt das Soja in unseren vegetarischen/veganen Soja-Fleischersatzprodukten im Sortiment zu 100 % aus Europa.



100% Soja aus Europa für Fleischersatz-Produkte

Bewusste Ernährung

Wir reduzieren sukzessive zugesetzten Zucker und zugesetztes Salz in unserem Eigenmarkensortiment.



Weniger Zucker und Salz

Bis Ende GJ 2022 wollen wir den Anteil an nachhaltiger Baumwolle bei Textilien auf 100 % steigern. Dafür setzen wir auf anerkannte Zertifizierung wie GOTS, den Organic Cotton Standard, FAIRTRADE, Cotton made in Africa oder BCI.



100% nachhaltige Baumwolle

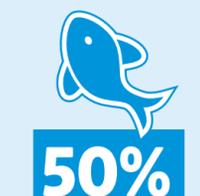
Nationale Wertschöpfung

Aktuell liegt der Anteil an verkauften Lebensmitteln von nationalen Lieferanten bei rund 50 %. Wir bauen diesen Anteil kontinuierlich weiter aus.



>50% verkaufte Produkte aus Österreich

Bis GJ 2022 wollen wir den Anteil an zertifizierter Aktionsware auf 50 % steigern (Aquakultur + Wildfang exkl. Thunfisch).*



50% zertifizierter Aktionsfisch

*betrifft Tiefkühlkost, Feinkost gekühlt, Fischkonserven, Frischfisch