



Ressourcen
s schonen

Plastikreduktionsziele Lidl Österreich

| | Nationales Ziel bis 2025 | Basisjahr | Status 2023 | Status 2024 |
|--|-------------------------------------|------------------|------------------------|------------------------|
| Kunststoffeinsatz bei Eigenmarkenverpackungen (g/Euro) | -35% | 2017 | -35 % | -35 % |
| Kunststoffeinsatz bei Eigenmarkenverpackungen (g/Stk.) | -30% | 2018 | -29 % | -25% |
| Kunststoffeintrag durch Eigenmarken- verpackungen absolut (Tonnen) | -35% | 2018 | -31 % | -26% |
| Maximale Recyclingfähigkeit der Eigenmarkenverpackungen Anteil in % | Max. | | 55 % | 67 % |
| Rezyklatanteil in Eigenmarken- verpackungen aus Plastik Anteil in % | 25% | | 22 % | 23 % |
| Anteil loses oder plastikfrei verpacktes Obst & Gemüse Anteil in % | 50% | | 46 % | 45 % |

Alle Angaben beziehen sich ausschließlich auf Handelsware.