



# Plastikreduktionsziele Lidl Österreich

	Nationales Ziel bis 2025	Basisjahr	Status 2023	Status 2024
Kunststoffeinsatz bei Eigenmarkenverpackungen (g/Euro)	-35%	2017	-35 %	-35 %
Kunststoffeinsatz bei Eigenmarkenverpackungen (g/Stk.)	-30%	2018	-29 %	-25%
Kunststoffeintrag durch Eigenmarken- verpackungen absolut (Tonnen)	-35%	2018	-31 %	-26%
Maximale Recyclingfähigkeit der Eigenmarkenverpackungen Anteil in %	Max.		55 %	67 %
Rezyklatanteil in Eigenmarken- verpackungen aus Plastik Anteil in %	25%		22 %	23 %
Anteil loses oder plastikfrei verpacktes Obst & Gemüse Anteil in %	50%		46 %	45 %

Alle Angaben beziehen sich ausschließlich auf Handelsware.