

Plastikreduktionsziele Lidl Österreich

	Nationales Ziel bis 2025	Basisjahr	Status GJ 2022
Reduktion Kunststoffeinsatz bei Eigenmarkenverpackungen (g/Euro)	-35%	2017	-32%
Reduktion Kunststoffeinsatz bei Eigenmarkenverpackungen (g/Stk.)	-30%	2018	-26%
Reduktion Kunststoffeintrag durch Eigenmarkenverpackungen absolut (Tonnen)	-35%	2018	-31%
Reduktion Einsatz Virgin Plastic in Eigenmarkenverpackungen in %	-50%	2018	-44%
Maximale Recyclingfähigkeit der Eigenmarkenverpackungen Anteil in %	100%		53%
Rezyklatanteil in Eigenmarken- verpackungen aus Plastik Anteil in %	25%		19%
Anteil loses oder plastikfrei verpacktes Obst & Gemüse Anteil in %	50%		38%

