

# Plastikreduktionsziele Lidl Österreich

	Nationales Ziel bis 2025	Basisjahr	Status 2022	Status 2023
Kunststoffeinsatz bei Eigenmarkenverpackungen (g/Euro)	-35%	2017	-32%	-35%
Kunststoffeinsatz bei Eigenmarkenverpackungen (g/Stk.)	-30%	2018	-26%	-29%
Kunststoffeintrag durch Eigenmarkenverpackungen absolut (Tonnen)	-35%	2018	-31%	-31%
Einsatz Virgin Plastic in Eigenmarkenverpackungen in %	-50%	2018	-44%	-46%
Maximale Recyclingfähigkeit der Eigenmarkenverpackungen Anteil in %	100%		53%	55%
Rezyklatanteil in Eigenmarkenverpackungen aus Plastik Anteil in %	25%		19%	22%
Anteil loses oder plastikfrei verpacktes Obst & Gemüse Anteil in %	50%		38%	46%

